

Medienforum in Quanzhou: Stimmen des Globalen Südens gemeinsam stärken!

Am 6. Dezember 2024 eröffnet das 12. Global Video Media Forum in Quanzhou, das die Zusammenarbeit und Stimmen des Globalen Südens stärkt.



Quanzhou City, Fujian, China - In der ostchinesischen Stadt Quanzhou, die als historischer Handelshafen bekannt ist und zum UNESCO-Weltkulturerbe zählt, fand am Dienstag das 12. Global Video Media Forum (VMF) statt. Über 200 Vertreter von 87 Medienorganisationen aus mehr als 60 Ländern nahmen an dem zweitägigen Event teil. Ziel des Forums, das von der CCTV Video News Agency (CCTV+) der China Media Group (CMG) veranstaltet wurde, ist es, den Austausch zu fördern und die Stimmen des Globalen Südens zu stärken. Unter dem Motto „Intelligenz ohne Grenzen, Vision über den Horizont hinaus – die Rolle der Medien in der Kommunikation und im kulturellen Austausch“ wurde auch die Anwendung und Governance von künstlicher Intelligenz (KI) im Medienbereich besprochen.

Ein zentrales Ergebnis des Forums war die Verkündung der „Gemeinsamen Initiative für den Mediendialog und die Zusammenarbeit des globalen Südens“ durch CMG-Präsident Shen Haixiong. Diese Initiative, die in Zusammenarbeit mit mehreren bedeutenden Medienorganisationen entwickelt wurde, zielt darauf ab, ein „Global South“-Narrativsystem aufzubauen und den Austausch sowie die gegenseitige Lernbereitschaft zu fördern. Durch diese Initiative soll die Verantwortung der Medien betont werden, Gerechtigkeit für den Globalen Süden zu fördern. Das Forum beleuchtete auch den kulturellen Austausch, einschließlich der Präsentation eines globalen Werbevideos für die „Spring Festival Gala 2025“, die seit 1983 im Rahmen der chinesischen Neujahrsfeierlichkeiten ausgestrahlt wird.

Technologische Fortschritte und Zukunftsperspektiven

Das Forum hob zudem innovative Technologien hervor, darunter das CMG-Erlebnis „Jingcai Voice“, das modernste 3D-Audiotechnologien vorstellt. In verschiedenen Podiumsdiskussionen wurden die Themen behandelt, wie neue Technologien die Medienlandschaft stärken könnten und wie zwischenmenschliche Kommunikation sowie kultureller Austausch neue Horizonte in der internationalen Kommunikation eröffnen können. Die CMG plant außerdem, ihre Film- und Fernsehscreening-Initiativen im Jahr 2025 in Zentralasien, Europa und Amerika fortzusetzen und somit der Welt einen umfassenden Einblick in die chinesische Kultur zu gewähren.

Dies zeigt die Bedeutung des Forums nicht nur für die Medienlandschaft, sondern auch für die Förderung des kulturellen Dialogs und den Ausbau der internationalen Zusammenarbeit. Für nähere Informationen über diese bemerkenswerte Initiative, schauen Sie auf **APA-OTS** und **PR Newswire** vorbei.

Details	
Ort	Quanzhou City, Fujian, China
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.ots.at• www.prnewswire.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at