



Licht, das begeistert: MK Illumination setzt auf festliche Akzente!

MK Illumination erzielt 2024 Umsatzwachstum durch festliche Lichtprojekte in Europa und Nordamerika, plant Expansion in neue Märkte.

Montreal, Kanada - Mit einem Umsatzziel von 168 Millionen Euro für 2024 zeigt MK Illumination eine beeindruckende Resilienz in der aktuellen wirtschaftlichen Lage. In Europa blieben die Umsätze stabil, während in den Niederlanden, dem Vereinigten Königreich und Frankreich ein leichtes Wachstum verzeichnet wurde. Klaus Mark, der Gründer von MK Illumination, bewertet diese Ergebnisse als bedeutenden Erfolg in herausfordernden Zeiten. Ein wesentlicher Treiber für das Umsatzwachstum ist die Expansion in Übersee, insbesondere die Produktionsstätten in Mexiko, die mehrere große Projekte realisiert haben. So schmückte die Firma beispielsweise Boston mit fantastischen Lichtinstallationen, darunter 16 überdimensionale Nussknacker, und erhielt den Auftrag zur Beleuchtung der Innenstadt von Montreal, was die strategische Bedeutung festlicher Beleuchtung unterstreicht.

Kreative Lichtlösungen für Cadillac Fairview

In einer aufregenden Kooperation mit Cadillac Fairview Corporation, einem der führenden Immobilienunternehmen in Nordamerika, setzte MK Illumination Kanada einen umfassenden Vertrag um. Die Herausforderung bestand darin, 20 Einkaufszentren mit einzigartigen und thematischen Lichtinstallationen zu verschönern, um eine festliche Atmosphäre zu schaffen und die Besucherzahlen zu steigern. MK

Illumination gewann den unter anderem aufgrund ihres kompletten Serviceansatzes, der das Design, die Herstellung und sogar die Wartung der Dekorationen umfasste. Insgesamt lieferte das Unternehmen über 400 dekorative Elemente, darunter beeindruckende Bodenornamente und individuell angepasste hängende Verzierungen.

Die Dekoration dieser Zentren fand innerhalb von nur 13 Tagen außerhalb der Geschäftszeiten statt, wobei auf eine sorgfältige und effiziente Installation geachtet wurde. Jacinthe Guénette, Geschäftsführerin von MK Illumination Kanada Ost, kommentierte, dass die Koordination der 20 einzigartigen Lichtkonzepte eine spannende Herausforderung war, die das Team beeindruckend meisterte. Das Ergebnis war eine stimmungsvolle festliche Atmosphäre, die Besucher anlockte und die Zufriedenheit der Auftraggeber steigerte, wie auch von MK Illumination berichtet wurde. Diese Erfolge könnten auch neue zukünftige Projekte für das Unternehmen sichern, während die Lichtinstallationen zur Weihnachtszeit den Besucherstrom in den Zentren signifikant erhöhten.

Quellen: [tirol.orf.at](https://www.tirol.orf.at), [mk-illumination.com](https://www.mk-illumination.com).

Details	
Ort	Montreal, Kanada
Quellen	• tirol.orf.at • www.mk-illumination.com

Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](https://www.die-nachrichten.at)