

20 Jahre Google Maps: Vom Desktop in die Hosentasche - eine Revolution!

Am 8. Februar 2025 blickt Google Maps auf 20 Jahre Weg: von Kacheln zu KI-Integration und globaler Nutzung.



San Francisco, USA - Am 8. Februar 2025 feiert Google Maps sein 20-jähriges Bestehen und blickt auf eine beeindruckende Entwicklung zurück. Die digitale Kartenanwendung wurde 2005 ins Leben gerufen, nachdem Google 2004 das Unternehmen „Where 2 Technologies“ übernommen hatte. Dieses Projekt legte den Grundstein für die bahnbrechende Technologie, indem die Karten in Kacheln vorab gezeichnet wurden, was die Benutzererfahrung revolutionierte. Bereits am 26. April 2006 wurde der Dienst in Deutschland, Spanien, Frankreich und Italien gelauncht und hat seitdem mehr als 250 Länder kartografiert, wie die **Kleine Zeitung** berichtet.

Technologische Innovationen stehen weiterhin im Mittelpunkt

von Google Maps. Der Einsatz Künstlicher Intelligenz wird verstärkt, um Straßenänderungen sofort zu erfassen, wie etwa die Umwandlung von Ampelkreuzungen in Kreisverkehre. Zudem wird es künftig möglich sein, Google Maps zu fragen, wo man Feierlichkeiten planen soll für spezielle Anlässe wie den 8. Geburtstag eines Kindes, was eine komfortable Nutzung verspricht. Gleichzeitig ermöglicht eine neue Funktion den Nutzern, in der Zeit zurückzugehen, um vergangene Ansichten von Orten einzusehen. Dies geschieht durch die Nutzung des Street View-Dienstes und die Installation von Google Earth Pro, mit dem historische Karten und Satellitenbilder angezeigt werden können, wie von **wikiHow** berichtet.

Während der Entwicklung hat Google Maps auch Herausforderungen gemeistert, beispielsweise in Deutschland, wo im Jahr 2010 Datenschutzbedenken über die Anonymität von Straßenaufnahmen viele Bürger dazu brachte, ihre Bilder verpixeln zu lassen. Im Sommer 2023 kehrte Street View schließlich mit aktualisiertem Bildmaterial zurück, um Nutzern ein besseres Erlebnis zu bieten. 20 Jahre nach der Gründung ist Google Maps nicht nur eine zentrale Plattform für Nutzer weltweit, sondern auch ein bedeutender Bestandteil des Werbegeschäfts von Google.

Details	
Ort	San Francisco, USA
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.kleinezeitung.at• www.wikihow.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at