

Althofen blüht auf: Sieben neue Jungunternehmer starten durch!

Althofen fördert mit einem Pop-up-Store-Wettbewerb sieben Jungunternehmer zur Stärkung der lokalen Wirtschaft.



Althofen, Österreich - Die Stadtgemeinde Althofen, unterstützt vom Kärntner Wirtschaftsförderungsfonds (KWF) und der Wirtschaftskammer, hat jüngst einen Pop-up-Store-Wettbewerb ins Leben gerufen, um die lokale Wirtschaft zu beleben. Der Wettbewerb soll dazu beitragen, kreative Geschäftsideen sichtbar zu machen und neuen Unternehmen eine Plattform zu bieten, sich zu etablieren. In Althofen haben sich bereits sieben Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer niedergelassen, die eine breite Palette an Angeboten präsentieren.

Zu den neuen Betrieben zählen Nadine Conzelmann mit ihrem Restaurant Topfgeflüster, Sabine Gorit schnig mit dem Café le

Fleur, sowie Manuel Hartl, der als Büchsenmacher tätig ist. Michaela Kau der eröffnet das Café & Restaurant Blumen Michaela, während Martina Leitgeb den Genuss Hafen und Tante Mina's Kiosk betreibt. Auch Simone Unterberger und Isolde Reinbold haben mit dem Ribisel-Shop ein spannendes Konzept umgesetzt, und Tanja Salling er bietet Yoga und Aroma an. Bürgermeister Walter Zemrosser zeigt sich erfreut über diese Entwicklung und hebt die Unternehmensfreundlichkeit der Stadtgemeinde hervor.

Unterstützung durch Kooperationen

Vizebürgermeister und Wirtschaftsreferent Michael Baumgartner betont die signifikante Rolle von Kooperationen zwischen Wirtschaftsinstitutionen und der Stadtgemeinde für den Erfolg der neuen Projekte. Der KWF unterstützt alle sieben Start-up-Projekte mit finanziellen Mitteln zur Betriebsgründung und führt durch die Förderung von Kooperationen mit Bildungseinrichtungen, lokalen Betrieben oder Wirtschaftsvereinen weitere wirtschaftliche Unterstützungsmaßnahmen in Aussicht.

Der Pop-up-Store-Wettbewerb in Althofen wurde bereits dreimal erfolgreich durchgeführt, was die positive Entwicklung und das attraktive wirtschaftliche Umfeld der Stadt unterstreicht. Diese Rahmenbedingungen schaffen ideale Voraussetzungen für innovative Geschäftsideen und fördern nachhaltiges Wachstum.

Pop-up-Stores als Trendsetter

Pop-up-Stores gelten als temporäre Läden, die Marken und Unternehmern die Möglichkeit bieten, ihre Produkte in attraktiven Lagen direkt zu präsentieren. Diese Form des Einzelhandels ermöglicht es, leerstehende Flächen in Innenstädten zu nutzen und die Kundenbindung zu stärken. Laut den Einblicken von Popupstores.de ist der Zugang zu Toplagen für Betreiber gegeben, da viele Einzelhändler aufgrund von Umsatzproblemen ihre Geschäfte schließen.

Während der Erfolg eines Pop-up-Stores nicht nur an den erzielten Umsätzen gemessen wird, sondern auch an der Markenaufmerksamkeit, zeigt dieser Wettbewerbsansatz, wie vielseitig und schnelllebig der Einzelhandel zunehmend wird. Christoph Edler, Geschäftsführer von Pop up my brand, betont zudem die Wichtigkeit der klaren Kommunikation über die zeitliche Begrenzung der Stores.

In diesem Kontext ermutigt die Kreativwirtschaft Leipzig mit einem eigenen Ideenwettbewerb für Pop-up-Stores, der demnächst in die nächste Runde startet. Hier haben Anbieter die Möglichkeit, ihre Konzepte vorzustellen und eine besondere Fläche von 150 m² für sechs Monate zu gewinnen. Das Einreichungsteam muss eine kurze Projektbeschreibung sowie ein Bewerbungsvideo einreichen, das max. 30 Sekunden lang sein darf. Die besten Konzepte werden von einer unabhängigen Jury bewertet und können dann in einem Online-Voting vorgestellt werden.

Insgesamt zeigen diese Initiativen, wie Pop-up-Stores innovative Wege finden, um Kunden zu erreichen und sich in der sich ständig wandelnden Einzelhandelslandschaft zu behaupten. Die Unterstützung durch lokale Institutionen und die Kreativwirtschaft spielt dabei eine wesentliche Rolle, um Jungunternehmer auf dem Markt zu positionieren.

Althofen bleibt somit ein vielversprechender Brennpunkt für unternehmerisches Wachstum und kreative Geschäftsideen.

Klick Kärnten berichtet, dass Althofen ein bedeutender Standort für innovative Geschäftsideen geworden ist.

Kreativwirtschaft Leipzig zeigt, wie Pop-up-Stores neue Konzepte unterstützen.

Popupstores.de beleuchtet die Marktentwicklung und den Trend steigender Pop-up-Stores.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Althofen, Österreich
Quellen	• www.klick-kaernten.at • www.kreativwirtschaft-leipzig.de • www.popupstores.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at