

Wincent Weiss als Winduck in neuer Micky Maus: Ein Comic-Hit!

Wincent Weiss tritt in der Micky Maus Ausgabe Nr. 09/25 als Comicfigur auf. Erfahren Sie mehr über seine Rolle und den neuen Comic!

Deutschland - Am 3. April 2025 gibt es spannende Neuigkeiten aus der Welt der Comics. Wincent Weiss wird als Comic-Figur in der nächsten Ausgabe des Micky Maus Magazins auftreten. Der Comic mit dem Titel „Melodie des Meeres“ wird in der Ausgabe Nr. 09/25 des Magazins ab dem 11. April 2025 erhältlich sein und kostet 4,99 EUR. In der Geschichte wird Wincent Weiss unter dem Namen „Winduck Weiss“ in eine humorvolle Handlung eingebunden, die sich um die berühmten Panzerknacker dreht.

Die Panzerknacker haben es auf einen wertvollen Edelstein abgesehen, der versehentlich auf einem Kreuzfahrtschiff landet. Um diesen zurückzubekommen, müssen die Panzerknacker an einem Gesangswettbewerb teilnehmen, bei dem Winduck Weiss als Mitglied der Jury fungiert. Diese originelle Plot-Idee verspricht Unterhaltung für die Leser und zeigt erneut die kreative Verbindung von Musik und Comic-Kultur. Die Vermarktung des Micky Maus Magazins erfolgt durch Egmont Media Solutions.

Micky Maus: Eine Erfolgsgeschichte

Der Micky Maus Comic hat eine lange und erfolgreiche Geschichte in Deutschland, die im Spätsommer 1951 begann. In den Anfangsjahren war der Markt für Comic-Hefte kaum vorhanden, und Micky Maus setzte neue Maßstäbe als das erste

bunte Monatsheft im deutschen Zeitschriftenmarkt, produziert im Vierfarbdruck. Die erste Ausgabe verkauft sich sofort über 130.000 Mal, was die Nachfrage nach Comics in Deutschland eindrucksvoll unter Beweis stellte. Zu dieser Zeit betrug der Preis des Heftes 75 Pfennige, was mehr als der durchschnittliche Stundenlohn war.

Die erste Chefredakteurin, Erika Fuchs, prägte viele deutsche Namen der Figuren, darunter auch „Dagobert Duck“. Die Druckauflage des Magazins stieg rasch auf rund 400.000 Exemplare, und nach dem Mauerfall 1989 wurde die Auflage in der DDR auf über 200.000 Hefte angehoben. Im Jahr 1991 überschritt die Druckauflage erstmals die Million-Marke, und 1998 gelang es, Heft 10 über eine Million Mal zu verkaufen. Trotz einiger Herausforderungen, wie dem Rückgang der Geburtenrate seit den 1990er Jahren und der Konkurrenz durch andere Magazine, bleibt Micky Maus das erfolgreichste Kinder-Magazin Europas mit insgesamt 1,3 Milliarden verkauften Heften.

Ein Blick in die Zukunft

In den letzten Jahren hat sich Micky Maus stets an die sich ändernden Marktbedingungen angepasst. Ab 2018 erschien das Magazin nur noch alle 14 Tage. Laut der Marktanalyse „Kinder Medien Monitor“ steht Micky Maus jedoch hinter dem „Donald Duck Sonderheft“. Es ist jedoch erfreulich zu sehen, dass Micky Maus dank neuer Trickfilme und Comics eine Renaissance bei Kindern erlebt und durch erfolgreiche Produktreihen wie „Micky Maus Comics“ und „Micky Maus Taschenbuch“ eine treue Leserschaft aufbauen konnte. Das Jubiläumsheft „70 Jahre Micky Maus – Das Beste von 1951 bis 2021“ würdigt diese beeindruckende Geschichte.

Die kommende Ausgabe mit Wincent Weiss als „Winduck Weiss“ wird sicherlich viele Comic-Fans ansprechen und ein weiterer Beweis für die zeitlose Relevanz und Beliebtheit von Micky Maus in der heutigen Zeit sein.

Für weitere Informationen zu Wincent Weiss und seinem Auftritt in der neuen Micky Maus-Ausgabe lesen Sie die Berichterstattung auf **ots.at** und zur Geschichte von Micky Maus und ihrer Entwicklung auf **tagesspiegel.de**.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Deutschland
Quellen	• www.ots.at • www.tagesspiegel.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at