

Wedia auf Wachstumskurs: Cathay Capital ebnet den internationalen Weg!

Wedia erweitert mit Cathay Capital seine internationalen Ambitionen im Bereich Digital Asset und Social Media Management.

Paris, Frankreich -

Paris (ots/PRNewswire)

Die Wedia Gruppe tritt in eine neue Ära ein! Nach einem glanzvollen öffentlichen Übernahmeangebot wird Wedia nun in ein privates Unternehmen verwandelt. Dieses Umsatzwunder geschieht in enger Zusammenarbeit mit Cathay Capital, dem Gründer und CEO Nicolas Boutet sowie dem Managementteam. Das alles wird durch private Fremdkapitalquellen unterstützt! Ein strategischer Schritt, der Wedia neue Dimensionen in der digitalen Welt eröffnet, insbesondere im Bereich Digital Asset Management (DAM) und Social Media Management mit der Marke Iconosquare.

Revolutionär: KI und visuelles Marketing

Wir leben in einer Zeit, in der Marken den Visualisierungsdruck spüren! Generative KI verändert die Spielregeln für die Erstellung von Inhalten. Marken und Agenturen müssen sich mit fesselndem visuellem Marketing auseinandersetzen. Social Media Plattformen wie Instagram oder TikTok verlangen nach individuellen Erlebnissen. Hier kommt Wedia ins Spiel, ein spezieller Anbieter von SaaS-Lösungen, der seine Plattform mit

einem datenzentrierten Ansatz einsetzt, um all diesen Herausforderungen zu begegnen. Stars wie Decathlon, Total und Merck ziehen bereits mit Wedia an einem Strang!

Internationaler Aufbruch mit Cathay Capital

Mit über 4.000 Kunden in den wichtigsten Märkten Europas positioniert sich Wedia als einer der Giganten im Digital Asset und Social Media Management! Unterstützung von Cathay Capital zielt darauf ab, Wedia zum führenden europäischen Innovator zu machen. Die Strategie? Die digitale Transformation des Marketings vorantreiben und dabei die Kundenbindung durch maßgeschneiderte Inhalte erhöhen!

Vorwärts mit Zukunftsvisionen!

Wedia wird sein SaaS-Angebot mit den neusten KI-Technologien aufrüsten, die die Effizienz von Kampagnen auf die nächste Stufe heben! Die einzigartige Kapitalstruktur ermöglicht es den 100 Mitarbeitern von Wedia in Paris, Limoges, Berlin und Frankfurt, mehr denn je auf die Herausforderungen der digitalen Transformation zu reagieren. Nicolas Boutet bringt es auf den Punkt: „Diese Transaktion ist der erste Schritt unserer strategischen Partnerschaft mit Cathay Capital, um Wedia als europäischen Marktführer zu etablieren.“ Der Boden für eine aufregende Zukunft ist bereitet!

Details	
Ort	Paris, Frankreich
Quellen	• www.presseportal.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at