

Wachstum oder Unsicherheit? Deutsche Unternehmen im strategischen Dilemma!

Die TTE Strategy Studie 2024 zeigt, dass deutsche Unternehmen zwischen Wachstumsambitionen und strategischer Unsicherheit stehen.



Deutschland - Die aktuelle Studie der Strategieberatung **TTE Strategy** wirft ein Schlaglicht auf die ambivalente Lage deutscher Unternehmen. Trotz eines ausgeprägten Wachstumsdrangs empfinden viele Führungskräfte massive Unsicherheiten in der strategischen Planung für die kommenden Jahre. Während 55% der befragten C-Level-Executives bis 2025 ein starkes Wachstumsfokus haben, bleibt jeder vierte Betrieb ohne klare Zielrichtung fürs Jahr 2025. Die Herausforderungen sind groß: 40% der Unternehmen haben bis 2030 noch keine klare Strategie formuliert. Diese Unsicherheiten entstehen insbesondere durch steigenden Transformationsdruck in Bereichen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit und neuartigen Geschäftsmodellen.

Strategische Klarheit gefordert

Wie aus der Befragung, an der 120 Führungskräfte führender Unternehmen aus Deutschland und der Schweiz teilnahmen, hervorgeht, haben 61% der Unternehmen externe Unterstützung angefordert, um den Herausforderungen der Transformation zu begegnen. Lars Linnekogel, Managing Director bei TTE Strategy, macht deutlich, dass die Unternehmen praktische Strategien benötigen, um die Komplexität der Marktveränderungen zu meistern und gleichzeitig die Bedürfnisse ihrer Kunden zu erfüllen. Ein strukturierter Ansatz wird immer wichtiger: 89% der Teilnehmer hielten ein gut strukturiertes Strategieprogramm für entscheidend, um Transparenz und Effizienz in ihrer Unternehmensstrategie zu erreichen.

Zudem identifizieren die Befragten mehrere Erfolgsfaktoren für nachhaltiges Wachstum: Marktverständnis und Kundenorientierung werden mit 43%, eine klare Vision und Zielsetzungen mit 40% und effektives Risikomanagement mit 38% als wesentlich erachtet. Agilität und schnelle Entscheidungsfindung sind weiteren Kernpunkte, die Unternehmen dabei helfen könnten, langfristige Erfolge zu sichern. Trotz aller Herausforderungen äußern 91% der Führungskräfte optimistische oder sehr optimistische Ausblicke auf die zukünftige Entwicklung ihrer Unternehmen. Diese positive Grundeinstellung könnte einen maßgeblichen Einfluss auf die deutsche Wirtschaft in den kommenden Jahren haben, wie auch die Analyse von **Hamburg040** zeigt.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• nag-news.de• www.hamburg040.com• tte-strategy.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at