

Bautzen begeistert: 40.000 Euro für kreative Sagenwerbung!

Bautzen gewinnt 2. Platz beim Wettbewerb „Ab in die Mitte!“ mit innovativer Idee zur Förderung des regionalen Handels.

Bautzen, Deutschland - Ein großer Erfolg für die Stadt Bautzen! Gemeinsam mit dem Innenstadtverein und dem Tourismusverein hat die Stadt eine kreative Idee entwickelt, um regionale Sagengestalten für den lokalen Handel einzusetzen. Diese innovative Kampagne hat die Jury des Wettbewerbs „Ab in die Mitte!“ überzeugt und der Stadt den beeindruckenden 2. Platz eingebracht - und das mit einem Preisgeld von 40.000 Euro!

Das diesjährige Motto des Wettbewerbs „Auf'n Halt - Stadtmitte hat immer Saison“ hat die Bautzener dazu inspiriert, ihre einzigartigen Sagenfiguren ins Rampenlicht zu rücken. Oberbürgermeister Karsten Vogt war sichtlich begeistert, als er die Auszeichnung in Leipzig entgegennahm. „Ich freue mich riesig und danke allen Projektteilnehmern!“ rief er voller Stolz. Diese Auszeichnung ist nicht nur ein Zeichen für die Kreativität der Stadt, sondern auch eine großartige Möglichkeit, die Idee nun praktisch umzusetzen und den Handel in Bautzen zu stärken.

Ein Schritt in die richtige Richtung

Mit dem Preisgeld von 40.000 Euro stehen die Chancen gut, die Vision zum Leben zu erwecken. Die Stadt Bautzen zeigt damit, wie wichtig es ist, Tradition und Moderne zu verbinden, um die

Attraktivität der Innenstadt zu steigern. Die Verwendung von regionalen Sagengestalten könnte nicht nur die Besucherzahlen erhöhen, sondern auch das Bewusstsein für die lokale Kultur schärfen. Bautzen ist bereit, die nächste Stufe zu erreichen und seine Handelslandschaft auf ein neues Level zu heben!

Details	
Ort	Bautzen, Deutschland
Quellen	• www.bautzen.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at