

RevitaLash® Cosmetics erreicht über 9 Millionen Dollar im Kampf gegen Brustkrebs!

RevitaLash® Cosmetics erreicht über 9 Millionen Dollar für Brustkrebsinitiativen und fördert lebensrettende Forschung weltweit.

RevitaLash® Cosmetics hat einen beeindruckenden Meilenstein erreicht: über 9 Millionen Dollar wurden seit 2008 für den Kampf gegen Brustkrebs gesammelt. Diese Summe umfasst Geldspenden, Produkte und Unterstützung für verschiedene Initiativen in der Krebsforschung und für die Patientenversorgung. Das Unternehmen ist besonders stolz darauf, den Erbe seiner verstorbenen Mitbegründerin Gayle Brinkenhoff weiterzuführen, die tapfer gegen den Krebs kämpfte und als Inspiration für die laufenden philanthropischen Bemühungen dient.

Im Rahmen der „Eternally Pink®“-Initiative setzt RevitaLash ein Zeichen im Monat des Brustkrebsbewusstseins und darüber hinaus. Ein Teil des Erlöses jedes verkauften Produkts fließt direkt in die Finanzierung bahnbrechender Forschung sowie in lebensrettende Behandlungsangebote für Krebspatienten.

Philanthropische Aktionen und internationale Partnerschaften

Die Marke hat sich aktiv an der Bereitstellung therapeutischer Dienstleistungen für Krebspatienten beteiligt und unterstützt Bildungsprogramme für medizinisches Personal. Wichtige Kooperationen wurden mit Organisationen wie dem City of Hope

und dem Brigham and Women's Hospital gegründet. In diesem Jahr hat RevitaLash durch einen Rückzug von der jährlichen Global Pink-Verpackungsinitiative signifikante Einsparungen erzielt, die in das globale Spendenbudget reinvestiert wurden. Diese Maßnahmen stärken die Möglichkeit, positive Veränderungen zu bewirken.

Zusätzlich hat RevitaLash die „365“-Initiative fortgeführt und Partnerschaften mit verschiedenen internationalen Partnern aufgebaut, darunter das Institut Rafael in Paris, das umfassende Nachsorge für Krebskranke bietet. Diese internationalen Bemühungen zeigen das Engagement der Marke für die Unterstützung von Krebspatienten in verschiedenen Teilen der Welt.

Dariel Sidney, Vice President of Global Philanthropy und Tochter von Gayle Brinkenhoff, äußerte sich stolz über den erreichten Meilenstein: „Wir verdanken alles unseren Kunden. Es sind ihre Einkäufe, die es uns ermöglichen, lebensverändernde Initiativen zu finanzieren und somit das Leben derjenigen zu verbessern, die mit Krebs kämpfen.“ Ein wichtiges Element dieser Mission ist die rosafarbene Schleife, die auf jedem Produkt zu finden ist und als Symbol für das Engagement der Marke steht.

RevitaLash Cosmetics ist nicht nur in der Schönheitsbranche anerkannt, sondern spielt auch eine wichtige Rolle im Bereich der philanthropischen Beiträge zur Krebsforschung und Aufklärung. Ihre Initiativen dauern das ganze Jahr über an, nicht nur während des Brustkrebsmonats im Oktober. Das Unternehmen ermutigt Verbraucher, durch ihre Einkäufe zur Unterstützung dieser wichtigen Sache beizutragen. Mehr Informationen zu den Brustkrebsinitiativen sind auf der offiziellen Webseite von RevitaLash zu finden: www.revitalash.com/pages/eternally-pink.

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at