

Neumünster kämpft gegen Leerstand: Ideen für die Innenstadt gefragt!

Neumünster beendet das Leerstandsmanagement. Trotz Interesse an Gewerbeflächen bleibt unklar, wie es weitergeht.

Neumünster, Deutschland -

Neumünster. Ein alarmierendes Ende naht für das Leerstandsmanagement in Neumünster! Nach fast zwei Jahren intensiver Arbeit wird das Projekt zum Jahresende eingestellt. Der engagierte Leerstandsmanager Markus Metzler, der unermüdlich nach neuen Mietern für die Innenstadt suchte, sieht sich nun vor einer Herausforderung. Trotz des Interesses von Hotelketten, Dienstleistern und Gastronomen sind die finanziellen Mittel erschöpft. Die Stadt hat aus einem Fördertopf des Landes 500.000 Euro erhalten, doch nun ist das Geld aufgebraucht, und die Zukunft des Leerstandsmanagements steht auf der Kippe.

Stadtbaurätin Sabine Kling (parteilos) bestätigt die kritische Lage: „Eine ‚1 zu 1-Weiterfinanzierung‘ des Leerstandsmanagements ist aufgrund der städtischen Haushaltslage ausgeschlossen.“ Die Stadt sucht nun nach Möglichkeiten, die Arbeit in abgespeckter Form fortzusetzen. Währenddessen bleibt Metzler bei der Wirtschaftsagentur und hofft, den Handel weiterhin im Blick zu behalten. Aktuell stehen in Neumünster rund 30 Flächen leer, darunter Einzelhandelsflächen und Gastronomie. Die Durchschnittsgröße eines freien Ladens beträgt 200 Quadratmeter, und die Mieten sind zuletzt leicht gesunken.

Leerstand in Neumünster: Ein drängendes Problem

Die leeren Schaufenster sind ein schmerzlicher Anblick für die Bürger. Metzler hat in zahlreichen Gesprächen versucht, Abgänge zu verhindern, doch die Herausforderungen sind enorm. Besonders betroffen sind die Flächen am Großflecken, während die Lütjenstraße mit sechs leerstehenden Immobilien eines schwer erreichbaren Eigentümers besonders ins Auge fällt. Oberbürgermeister Tobias Bergmann (SPD) hat sich persönlich um die Angelegenheit gekümmert, jedoch ohne Erfolg.

Um die Attraktivität der Innenstadt zu steigern, hat das Citymanagement eine Umfrage gestartet. Unter dem Motto „Was braucht unsere Innenstadt?“ sind alle Bürger eingeladen, ihre Ideen einzubringen. Die Umfrage läuft bis zum 06. Dezember und ist online in mehreren Sprachen verfügbar. Teilnehmer haben die Chance, einen von zehn Gutscheinen über je 100 Euro zu gewinnen. Metzler und das Citymanagement hoffen auf wertvolle Impulse, um die leerstehenden Flächen sinnvoll zu nutzen und die Innenstadt wieder zum Leben zu erwecken.

Details	
Ort	Neumünster, Deutschland
Quellen	• www.kn-online.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at