NACHRICHTEN
Österreich

Neue Wege für Gastronomie: Ascensus bringt frischen Wind ins Geschäft!

Ascensus GmbH bietet innovative Beratung für Hotellerie und Gastronomie, um Unternehmen in Krisenzeiten zu unterstützen und nachhaltiges Wachstum zu fördern.

Düsseldorf, Deutschland - *Düsseldorf* – Die Gastronomie- und Hotelleriebranche steht gegenwärtig vor enormen Herausforderungen. Viele der aktuellen Probleme sind hausgemacht und erfordern grundlegende Veränderungen, um zukunftsfähig zu bleiben. Die Ascensus GmbH, gegründet von Robert Reznizak, Philipp Becker, Sven Kornberger und Christopher Appel, bietet einen innovativen Ansatz, der die Grenzen traditioneller Beratung überschreitet und Hotellerie sowie Gastronomie auf neue Wege führen soll.

Nach einer aktuellen Studie von Creditreform hat jedes zehnte Gastronomieunternehmen im vergangenen Jahr schließen müssen, und die Lage in der Hotellerie ist nicht viel besser. Steigende Energiekosten und hohe Lebensmittelpreise machen es zunehmend schwierig, profitabel zu arbeiten. Kunden im Gastronomiebereich müssen oft aufgrund der angespannten Lage im operativen Geschäft viel Zeit aufbringen, was Raum für strategische Überlegungen einschränkt. Robert Reznizak äußert, dass viele Unternehmer externe Unterstützung lange Zeit zögern, in Anspruch zu nehmen, weil sie glauben, alles aus eigener Kraft bewältigen zu können. Dabei betont er, dass „Hotellerie und Gastronomie sich in einer Umbruchphase befinden“ und dass grundlegende Änderungen unerlässlich sind.

Der Nutzen externer Beratung

Christopher Appel von Ascensus beschreibt, wie wichtig der externe Blick auf die Dinge sein kann: „Es geht uns nicht nur darum, Chancen aufzuzeigen, sondern auch schnell in die Umsetzung zu kommen.“ Ascensus vereint Beratung, Marketing und Interim-Management, um Synergieeffekte zu schaffen, die eine schnelle Umsetzung von Strategien ermöglichen.

Die Kunden von Ascensus sind vor allem kleine bis mittelgroße Familienbetriebe, die in der aktuellen wirtschaftlichen Situation eine Sanierung benötigen. „Unsere Kunden sind häufig Inhaber von mehreren Objekten oder Einrichtungen, die unter Aufsicht von Stiftungen oder Kommunen stehen“, sagt Sven Kornberger. Der Anspruch von Ascensus ist es, den Unternehmern nicht nur Lösungen anzubieten, sondern diese auch verständlich zu erklären, damit die Geschäftsführung erkennt, was getan werden muss.

Der Prozess beginnt mit einem unverbindlichen Gespräch, in dem die grundsätzlichen Probleme erörtert und mögliche Maßnahmen diskutiert werden. Anschließend folgt eine detaillierte Analyse vor Ort, deren Ergebnisse in ein maßgeschneidertes Angebot münden. Ascensus kann die gesamte Planung eines Hotels oder einer Gastronomieeinrichtung maßgeblich unterstützen und begleiten, dabei stehen wirtschaftliche Sanierungen und die Optimierung einzelner Bereiche im Vordergrund.

„Wir decken alles personell im eigenen Haus ab“, erklärt Reznizak. Das ermöglicht eine hohe Geschwindigkeit und Effektivität in der Umsetzung. Die Integration von Beratung, Interim-Management und Marketing schafft ein Ökosystem, das viele Aspekte der Unternehmensführung gleichzeitig angeht.

Individuelle Strategien und Marketinglösungen

Die umfassende Analyse von Ascensus beinhaltet das Erfassen

von Schlüsselkennzahlen sowie die Sichtung betriebswirtschaftlicher Auswertungen. Mit datengestütztem Revenue-Management können Prognosen zur Auslastung erstellt werden, die wiederum in die Preisgestaltung und das Marketing einfließen. Die Empfehlungen der Experten betreffen Bereiche wie Kostensenkung und Prozessoptimierung und sind auf die aktuelle Marktlage abgestimmt.

Robert Reznizak hebt hervor, dass nach der Analyse schnell geschaltet werden muss: „Wir bauen Leitplanken ein, schreiben einen Fahrplan und nehmen Geschwindigkeit auf.“ Das bedeutet, dass innerhalb eines Zeitrahmens von 6 bis 24 Monaten konkrete Maßnahmen zur Restrukturierung und zur Sicherstellung eines nachhaltigen Wachstums etabliert werden. Auch die Möglichkeit, das Management langfristig zu übernehmen, bleibt den Kunden offen.

Die Marketingstrategien umfassen ebenfalls umfassende Dienstleistungen. Dazu gehören Suchmaschinenoptimierung, Markenbildung und die Entwicklung von Werbematerialien. Philipp Becker hebt hervor, dass die Kunden von Ascensus alles aus einer Hand erhalten und schnell umsetzen können, wobei das weitreichende Netzwerk des Unternehmens genutzt wird, um optimale Ergebnisse zu erzielen.

Das Team von Ascensus setzt sich aus Fachleuten zusammen, die alle aus der Gastronomie- und Hotelleriebranche stammen. Ihre langjährige Erfahrung in der Beratung ermöglicht es ihnen, ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse ihrer Kunden zu entwickeln. Mit Ascensus beabsichtigen sie, notwendige Veränderungen herbeizuführen und die Branche in eine erfolgreiche Zukunft zu führen.

Wer Interesse an einer zukunftsfähigen Aufstellung und besseren Betriebsergebnissen hat, kann sich direkt bei der Ascensus GmbH melden und einen Termin für ein kostenloses Erstgespräch vereinbaren.

Details	
Ort	Düsseldorf, Deutschland
Quellen	• **www.presseportal.de**

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at