

Netflix boomt: Über 94 Millionen abonnieren werbefinanziertes Modell!

Netflix verzeichnet mit über 94 Millionen Abonnenten im werbefinanzierten Modell ein starkes Wachstum und plant neue Werbeformate.



Deutschland - Netflix steht vor bedeutenden Veränderungen in seinem Geschäftsmodell, während das Unternehmen seine Werbestrategie ausweitet. Aktuell hat der Streaming-Dienst über 94 Millionen Abonnenten, die auf das werbefinanzierte Tarifmodell zugreifen, ein Anstieg von rund 70 Millionen im vergangenen November. Insgesamt umfasst die Kundenbasis von Netflix mehr als 300 Millionen Haushalte weltweit, was Schätzungen zufolge über 700 Millionen Menschen einen Zugang zu den Inhalten ermöglicht. Der werbefinanzierte Tarif ist in zwölf Märkten verfügbar, darunter auch im deutschsprachigen Raum.

Die Neuerungen im Werbegeschäft sind jedoch nicht ohne

Herausforderungen. Abonnenten des günstigeren Tarifs müssen damit rechnen, ab dem kommenden Jahr während der Wiedergabepausen mit Werbung konfrontiert zu werden. Um die Werbeinhalte anzupassen, setzt Netflix auf generative KI, die für die Gestaltung neuer Werbeformate eingesetzt wird. Eine neue Werbeplattform wurde zudem entwickelt und soll in der kommenden Woche in Europa eingeführt werden. Diese erlaubt eine Personalisierung von Werbeinhalten nach über 100 Interessenskategorien.

Wachstumsprognosen

Das Interesse an dem werbefinanzierten Modell zeigt sich auch in den Nutzerzahlen: Über 50 Prozent der Neukunden in Märkten mit dieser Option entscheiden sich für den günstigeren Tarif. Im dritten Quartal 2024 wuchs die Nutzerbasis um beeindruckende 35 Prozent. Für das kommende Jahr erwartet Netflix Gesamteinnahmen zwischen 43 und 44 Milliarden US-Dollar, was einem Anstieg von 11 bis 13 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Die Gesamtabonnentenzahl belief sich Ende 2024 auf etwa 277,6 Millionen, was einen Anstieg von 39,3 Millionen gegenüber 2023 bedeutet, wo die Zahl bei rund 238,3 Millionen lag. Die Werbeerlöse sind ebenfalls vielversprechend; für 2027 werden Einnahmen von über 7 Milliarden US-Dollar prognostiziert. Diese Zuwächse deuten auf eine stabile Marktposition von Netflix hin, insbesondere im Kontext des Streamingmarktes.

Marktanteile und Wettbewerb

Netflix steht im Wettbewerb mit anderen Streaminganbietern, die in Deutschland ebenfalls um die Gunst der Zuschauer kämpfen. Laut einer Umfrage von Statista sind die Marktanteile von Streamingdiensten leicht variabel, wobei Netflix eine bedeutende Rolle spielt. Die aktuellen Daten können auf der jeweiligen Plattform eingesehen werden. Das Unternehmen hat sich in der Vergangenheit als einer der führenden Anbieter

etabliert und wird dies durch Innovationen und Anpassungen an die Marktentwicklung weiter festigen können.

In Anbetracht der aktuellen Entwicklungen hat Netflix ein solides Fundament geschaffen, um den Herausforderungen des Marktes zu begegnen und seine Position als führender Streaminganbieter nachhaltig auszubauen. Laut **Kosmo** wird es spannend zu sehen, wie die Integration von Werbung und generativer KI die Nutzererfahrung und die Finanzen des Unternehmens beeinflussen wird.

Für weitere Informationen über die Umsatzprognosen von Netflix besuchen Sie **Retail-News**. Eine detaillierte Analyse der Marktanteile von Streaminganbietern in Deutschland finden Sie bei **Statista**.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Deutschland
Quellen	• www.kosmo.at • retail-news.de • de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at