

Nachhaltigkeit im Fokus: Unternehmen setzen auf Wirtschaftlichkeit und Wachstum

Bain & Company und das FUTURE Institute präsentieren eine Studie, die nachhaltige Unternehmensstrategien an wirtschaftliche Gegebenheiten anpasst.

Frankfurt am Main, Deutschland - München/Frankfurt am Main — Die rasante Veränderung in der Unternehmenslandschaft erfordert ein Umdenken! Eine neue, wegweisende Studie von Bain & Company und dem FUTURE Institute bringt es auf den Punkt: Nachhaltigkeit muss auch wirtschaftlich tragbar sein! Trotz der so genannten Polykrise, die durch geopolitische und wirtschaftliche Unsicherheiten geprägt ist, bleibt die nachhaltige Transformation für Firmen in Deutschland und Österreich von essenzieller Bedeutung. Immerhin geben 60 Prozent der befragten Unternehmen an, mit ihren bisherigen Fortschritten in der Nachhaltigkeit zufrieden zu sein.

Chancen und Herausforderungen im Fokus

Klare Ergebnisse zeigen, dass drei von vier Unternehmen kreative Wege zur Erschließung neuer Märkte und Geschäftsfelder suchen. In dieser Umbruchphase ist die Anpassung der Nachhaltigkeitsstrategie entscheidend, verlangt jedoch Ressourcen und Engagement. Doch die Studienteilnehmer, die hochrangige Führungskräfte von renommierten Konzernen wie SAP und Nestlé repräsentieren, sehen auch Licht am Ende des Tunnels: Nachhaltigkeit wird

zunehmend als unverzichtbarer Bestandteil der Unternehmensstrategie behandelt.

Allerdings gibt es auch Schattenseiten! Die strenge Regulierung, allen voran die umstrittene CSRD-Richtlinie, sorgt für Frustration in den Unternehmen. Ein Umdenken ist nötig, denn nur tragfähige und bezahlbare Nachhaltigkeit wird als nachhaltig angesehen. Vor diesem Hintergrund fordern Experten, dass Unternehmen ihre Verkaufsstrategien auf die bereitwilligen Käufer fokussieren, die auch mehr für nachhaltige Produkte ausgeben wollen. Zwischen Chancen und Herausforderungen gilt es nun, die Balance zu finden!

„Die nachhaltige Transformation bleibt eine Mammutaufgabe“, so Karl Stempel von Bain & Company. Um diese Mammutaufgabe zu meistern, benötigen Unternehmen jedoch operative Stellhebel, um das Tempo und die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategien flexibel anzupassen. Der Weg zur nachhaltigen und wirtschaftlichen Lösung ist intensiv und voller Hürden, doch die Motivation bleibt ungebrochen: Je schneller Unternehmen beide Aspekte verbinden, desto günstiger ihre Chancen im globalen Markt.

Details	
Ort	Frankfurt am Main, Deutschland
Quellen	• www.presseportal.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at