

MoEngage glänzt als Strong Performer im neuesten Forrester-Bericht!

MoEngage wurde im Q4 2024 Analystenbericht von Forrester als „Strong Performer“ im Bereich Cross-Channel Marketing Hubs ausgezeichnet.

San Francisco, USA - *San Francisco (ots/PRNewswire)*

In einer spektakulären Auszeichnung wurde MoEngage als „Strong Performer“ im Q4 2024 Analystenbericht von Forrester über Cross-Channel Marketing Hubs gefeiert! Die innovative Customer-Engagement-Plattform, die mittlerweile über 1.350 weltweit bekannte Marken wie SoundCloud, Citi und Deutsche Telekom unterstützt, hat in den Kategorien Innovation und Roadmap die Höchstpunktzahl erreicht. Ein echtes Gipfeltreffen der Martech-Brillanz!

Top-Bewertungen und exklusivste Integration

Die Experten von Forrester heben hervor, dass die Kunden von MoEngage höchsten Lob aussprechen und das Unternehmen bei der Gesamtzufriedenheit auf dem ersten Platz steht. Raviteja Dodda, CEO und Mitbegründer von MoEngage, kommentierte diese bemerkenswerte Leistung: „Diese Auszeichnung unterstreicht unsere Mission, Vermarktern zu helfen, sich schnell an die sich ständig ändernden Erwartungen der Verbraucher anzupassen.“ Mit ihrer fortschrittlichen KI-Engine Sherpa steuert MoEngage durch die datengetriebenen Bedürfnisse des Marktes und ermöglicht die persönliche Ansprache über elf verschiedene Kanäle!

Was diese Plattform noch herausstechen lässt? MoEngage hat als erste kanalübergreifende Marketinglösung eine bidirektionale Integration mit Salesforce CRM angekündigt! Dies bedeutet eine neue Ära der Effizienz für Vermarkter, die nun über innovative Coupon-Management-Funktionen und ein Low-Code-Framework zur Kombination von Daten aus verschiedenen Kommunikationskanälen verfügen. Können Sie sich das vorstellen? Ein Marketing-Toolkit, das die digitale Welt revolutioniert!

Mehr als 1,8 Milliarden Kunden monatlich! Diese beeindruckende Zahl verdeutlicht die globale Reichweite von MoEngage, die nicht nur die Marketinglandschaft, sondern auch die Interaktion zwischen Marken und Konsumenten neu definiert. Und das ist erst der Anfang! Um mehr Informationen über MoEngage und die Einschätzung des CCMH-Marktes durch Forrester zu erhalten, können Interessierte hier den Forrester Wave-Bericht anfordern.

Details	
Ort	San Francisco, USA
Quellen	• www.presseportal.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at