

Lurcinn: Vietnamesische Kosmetik revolutioniert den deutschen Markt!

Lurcinn bringt hochwertige, nachhaltige Kosmetik aus Vietnam nach Deutschland und setzt auf wissenschaftlich fundierte Produkte für alle Hauttypen.

Eine aufregende Neuigkeit aus der Welt der Kosmetik: Die vietnamesische Marke Lurcinn hat recent den deutschen Markt betreten. Diese frische Marke setzt auf hochwertige und natürliche Produkte, die Wissenschaft und Pflege miteinander vereinen. Gegründet von den Unternehmerinnen Nguyen Thi Lanh und Nguyen Thi Diu, legt Lurcinn großen Wert auf Vertrauen, Effektivität und Nachhaltigkeit.

Die Unternehmensphilosophie von Lurcinn zielt darauf ab, die Hautgesundheit der Kunden zu fördern. Hierbei wird auf wissenschaftlich fundierte Forschung gesetzt. Jedes Produkt wird in Zusammenarbeit mit führenden Dermatologen entwickelt, was sicherstellt, dass die Produkte nicht nur wirksam, sondern auch für alle Hauttypen geeignet sind. Nachhaltigkeit spielt ebenfalls eine zentrale Rolle, und das Unternehmen verwendet umweltfreundliche Verpackungen sowie Inhaltsstoffe, die sowohl der Haut als auch der Umwelt zugutekommen.

Nachhaltige und wissenschaftlich fundierte Produkte

Die Lurcinn-Produkte zeichnen sich durch verschiedene Vorteile aus:

- **Natürliche Inhaltsstoffe:** Lurcinn setzt auf biologisch

abbaubare Inhaltsstoffe, um das Risiko von Hautreizungen und Allergien zu minimieren und gleichzeitig umweltfreundlich zu handeln.

- **Wissenschaftlich fundiert:** Jedes Produkt durchläuft strenge Tests, um maximale Wirksamkeit und Sicherheit zu gewährleisten.
- **Breites Sortiment:** Lurcinn bietet Lösungen für unterschiedliche Hauttypen und Probleme, sodass für jede Haut das passende Produkt bereitsteht.
- **Vertrauen und Transparenz:** Die Marke pflegt eine offene Kommunikation mit ihren Kunden, indem alle Inhaltsstoffe klar deklariert werden und die Vorzüge sowie mögliche Nebenwirkungen erklärt werden.

Mit der Etablierung in Deutschland bringt Lurcinn frischen Wind in die Kosmetikszene. Die Vertriebsstrategie basiert auf dem Online-Verkauf sowie Partnerschaften mit ausgewählten Einzelhändlern, um eine breite Verfügbarkeit der Produkte zu sichern. Erfreulicherweise zeigen sich die ersten Rückmeldungen aus Vietnam überaus positiv. Kunden loben die Wirksamkeit und das angenehme Hautgefühl nach der Anwendung.

In Deutschland erhält die Marke ebenfalls viel Zuspruch, da die Produkte der Marke vielen Kunden helfen, ihre Haut zu verbessern. Dies wird untermauert durch einen der letzten dermatologischen Workshops, der Ende 2023 in Prag, Tschechische Republik, stattfand. Die Veranstaltung, die fast 500 Gäste anlockte, erhielt viel Unterstützung von Partnern und Kunden.

Mit dem Ziel, die Werte von Sicherheit, wissenschaftlichen Grundlagen und Nachhaltigkeit zu fördern, plant Lurcinn, nicht nur in Deutschland, sondern in der gesamten Europäischen Union zu expandieren. Diese Strategie zeigt, wie ernst es der Marke ist, den deutschen und europäischen Verbrauchern qualitativ hochwertige und effektive Kosmetikprodukte anzubieten, die die Hautpflege revolutionieren könnten.

Für weitere Informationen über die Produkte und die Unternehmensphilosophie von Lurcinn können Interessierte die umfassenden Informationen im Detail **auf** www.presseportal.de nachlesen.

Details

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at