

Lidl bringt frischen Wind: Neue App für einfacheren Online-Einkauf!

Lidl verbessert seine App und integriert Online-Shop-Funktionen, um das Geschäft nach einem Rückgang von 10,8 % zu stärken.



Wittenberg, Deutschland - In einer entscheidenden Wende will Lidl sein Online-Geschäft mit einem frischen Ansatz wieder ankurbeln, nachdem es im vergangenen Jahr einen Rückgang von 10,8 Prozent verzeichnete. Mit der Implementierung einer neuen App-Version, die den Omnichannel-Ansatz fördert, sollen Einkäufe nun deutlich einfacher gestaltet werden. Diese Entwicklungen sind nicht nur in Deutschland zu beobachten, sondern auch in Polen, wo der neue Shop bereits aktiv ist. Zudem werden weitere europäische Länder bald folgen, wie aus einem Bericht von **Chip** hervorgeht.

Die überarbeitete Lidl Plus-App zielt darauf ab, Kunden beim Sparen zu helfen und den Zugang zum Online-Shop erheblich zu

verbessern. Bisher war der Online-Shop über einen versteckten Link erreichbar, jetzt ist er klar auf der Startseite positioniert, direkt neben Coupons und aktuellen Angeboten. Laut **DerWesten** sollen Kunden durch die Registrierung in der App Zugriff auf zahlreiche Coupons haben, wodurch sie nicht nur Zeit sparen, sondern auch von speziellen Rabatten profitieren können. Mit diesen umfangreichen Modifikationen beabsichtigt Lidl, eine neue Einkaufserfahrung zu schaffen, die nicht nur die Attraktivität des Online-Handels steigert, sondern auch technologische Herausforderungen meistert, wie Tobias Kern von The Shoring Company anmerkt.

Details	
Ort	Wittenberg, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• nag-news.de• www.chip.de• www.derwesten.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at