

Junges Publikum im Fokus: Das Jahr der Nachricht begeistert in Berlin!

Am 17. Dezember 2024 zieht die Initiative #UseTheNews Bilanz über das erfolgreiche „Jahr der Nachricht“ und deren Einfluss auf junge Mediennutzer.



Nachrichten AG

Wien, Österreich - Die Initiative #UseTheNews hat im Rahmen des „Jahres der Nachricht“ in Deutschland unglaubliche Erfolge erzielt. Über eine Million Accounts auf Instagram und TikTok wurden erreicht, und mehr als 4.000 junge Menschen nahmen an bundesweiten Newscamps teil. Ziel dieser Initiative ist es, die Nachrichtenkompetenz unter Jugendlichen und jungen Erwachsenen zu fördern. Die Kampagne, die unter dem Motto „Nachrichten, die stimmen statt Stimmung machen“ steht, ermöglicht es den jungen Teilnehmern, direkten Kontakt zu Journalisten aufzubauen und zu lernen, wie wichtig sorgfältige Nachrichten für ihre eigene Lebensrealität sind. Dies bestätigte Julia Becker von der FUNKE Mediengruppe und Peter Kropsch von der dpa, die betonten, dass der Austausch zwischen

Journalisten und der jungen Generation von großer Bedeutung ist. Ein wissenschaftliches Whitepaper mit dem Titel „Fit für die Demokratie“ legt die Ergebnisse der Initiative umfassend dar, während das Leibniz-Institut für Medienforschung die Ansprache junger Zielgruppen analysiert. **OTS.at berichtete, dass zahlreiche Medienhäuser und Bildungseinrichtungen an diesem Projekt beteiligt sind und so einen Beitrag zur Nachrichtenkompetenz in der Gesellschaft leisten.**

Ein Blick hinter die Kulissen

In Zusammenarbeit mit der tagesschau wird #UseTheNews das Nachrichtenverständnis junger Menschen weiter verbessern. Bei Besuchen in Redaktionen wie der tagesschau erhalten Jungjournalisten Einblicke in den Nachrichtenbetrieb und lernen, wie sie Themen für ihre Altersgruppe aufbereiten können. Daphne Sagner, Teil des Projekts, berichtete von ihrem praktischen Erlebnis im Studio der tagesschau, wo sie live mit Korrespondenten diskutieren konnte. Diese direkte Wissensvermittlung ist entscheidend, um die aufkommende Generation für Journalismus zu begeistern und ihnen den Bezug zu aktuellen Themen verständlich zu machen. Auch die immer präsenter werdenden Herausforderungen durch Falschinformationen und negative Berichterstattung stehen im Fokus. **Wie tagesschau.de berichtete, soll das Projekt nicht nur Fakten vermitteln, sondern auch positive Ansätze zur Problemlösung bieten, um die Nachrichtenlage für junge Menschen interessanter und zugänglicher zu machen.**

Für 2025 ist der Ausbau der Newscamps sowie die Entwicklung neuer Formate geplant, um die nachhaltige Nachrichtenkompetenz dauerhaft in Schulen zu integrieren. Meinolf Ellers, Geschäftsführer von UseTheNews, betonte die Notwendigkeit intensiver Zusammenarbeit zwischen Bildung, Medien und Wissenschaft, um diese Zielsetzung zu erreichen.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Wien, Österreich
Quellen	• www.ots.at • www.tagesschau.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at