

Dubai-Schokolade erobert Kassel: Süßer Hype oder kurzlebiger Trend?

Die Dubai-Schokolade erobert Kassel: Lokale Manufakturen bieten die luxuriöse Süßigkeit mit Pistaziencreme und Engelshaar an.

Kassel, Deutschland - Die Dubai-Schokolade hat Kassel im Sturm erobert – und das nicht nur geschmacklich! Diese luxuriöse Leckerei, die ursprünglich aus den Vereinigten Arabischen Emiraten stammt, sorgt für Aufregung in der Schokoladenwelt. Während die Temperaturen in Dubai oft über 30 Grad steigen, müssen die Kasseler Chocolatiers wie Amanda Dahl die Schokolade auf unter 30 Grad halten, um ihre exquisite Farbe zu bewahren. Die Kombination aus Vollmilkschokolade, Pistaziencreme und dem knusprigen Engelshaar zieht die Schokoladenliebhaber in ihren Bann.

In der Schokoladenmanufaktur „Schmunzelgeist“ in der Gilsastraße werden wöchentlich rund 50 Tafeln dieser begehrten Schokolade hergestellt. Der Preis für eine 100-Gramm-Tafel liegt bei 13 Euro. „Die Kombination ist wirklich interessant, denn das Engelshaar verleiht der Schokolade eine knusprige Konsistenz“, schwärmt Dahl, die ihre Pistazien aus Sizilien bezieht. Doch nicht alle Chocolatiers sind begeistert von diesem Trend. Thomas Ernst von der „Pralinenwerkstatt“ sieht die steigenden Preise für Pistazien und Kakao als große Herausforderung an und plant nicht, eine eigene Version der Dubai-Schokolade zu kreieren.

Hype oder Dauerbrenner?

Die Nachfrage nach der Dubai-Schokolade ist auch in kleineren

Geschäften wie dem „House of Sweets“ in der Oberen Königsstraße hoch. Dort kostet eine 220-Gramm-Tafel 25 Euro und wird direkt in Dubai produziert. Ob dieser Hype von Dauer sein wird oder nur ein kurzfristiges Phänomen darstellt, bleibt abzuwarten. Immer mehr Händler in Kassel bieten die Schokolade an, und die Regale sind oft schnell leergefegt.

Die Wurzeln der Dubai-Schokolade reichen bis ins Jahr 2021 zurück, als die britisch-ägyptische Unternehmerin Sarah Hamouda ihre Firma „Fix Dessert Chocolatier“ gründete. Der virale Hype begann jedoch erst Ende 2023, als Influencerin Maria Vehera ein begeistertes Video über die Schokolade auf TikTok postete, das über 98 Millionen Aufrufe erzielte. Jetzt wollen Schokoladenliebhaber weltweit in den Genuss dieser besonderen Kreation kommen, während große Marken wie Lindt ebenfalls auf den Zug aufspringen.

Details	
Ort	Kassel, Deutschland
Quellen	• www.hna.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at