

NDR sucht junge Podcast-Stars: Wer bringt das Glück ins Mikrofon?

Der NDR Podclass Contest 2024/25 fördert junge Podcast-Talente aus Norddeutschland. Schüler:innen entwickeln kreative Konzepte zum Thema Glück.

Hannover, Deutschland - Der Norddeutsche Rundfunk (NDR) hat den aufregenden Podclass Contest 2024/25 ins Leben gerufen, um junge Podcast-Talente aus Norddeutschland zu entdecken! Seit dem 1. Oktober haben Schülerinnen und Schüler der achten und neunten Klassen aus Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen und Hamburg ihre kreativen Podcast-Konzepte eingereicht. Der Wettbewerb zieht Schulklassen, AGs und Projektgruppen aller Schulformen an und verspricht spannende Einblicke in die Gedankenwelt der Jugendlichen.

Das diesjährige Motto „Generation Happy? Was gehört zu einem glücklichen Leben?“ fordert die Teilnehmer heraus, ihre eigenen Vorstellungen von Glück zu erkunden. Was bedeutet Glück für sie? Welche gesellschaftlichen Beobachtungen machen sie? Die Schülerinnen und Schüler setzen sich mit Themen wie Familie, Freundschaft und den Einfluss von sozialen Medien auseinander. Die NDR-Jury wird die besten Konzepte auswählen, und die vier Sieger-Teams dürfen ihre erste Podcast-Episode in den NDR-Studios in Hannover, Kiel, Schwerin und Hamburg produzieren!

Der Ablauf des Wettbewerbs

Im Oktober 2024 startete die Lernphase mit dem einfach.Medien Podcast Playbook, einem Handbuch voller nützlicher Tipps und

Techniken. Die Teams entwickelten ihre eigenen Talk-Formate und reichten ihre detaillierten Konzepte bis zum 22. November ein. Nun wählt die NDR-Jury die drei besten Teams aus jedem Bundesland für das Finale aus, das von Dezember 2024 bis Februar 2025 stattfinden wird. Die Finalisten haben die Aufgabe, ihre Konzepte weiter auszuarbeiten und ein vollständiges Skript zu erstellen, das bis zum 7. Februar 2025 eingereicht werden muss.

Die Jury besteht aus erfahrenen NDR-Mitarbeitenden, die die Einsendungen bewerten und die Sieger-Teams auswählen. Dabei fließen Kriterien wie Originalität, Aufbau und das Potenzial zur seriellen Produktion in die Entscheidung ein. Alle zwölf Teams, die es ins Finale schaffen, erhalten eine Urkunde, während die Zweit- und Drittplatzierten ebenfalls Preise gewinnen können. Die Vorfreude auf die kreativen Podcasts ist riesig, und die NDR-Profis stehen den Teams während des gesamten Prozesses zur Seite!

Details	
Ort	Hannover, Deutschland
Quellen	• www.ndr.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at