

Dubai-Schokolade: Der neue Hype! Menschen stehen stundenlang Schlange!

Lindt bringt exklusive Dubai-Schokolade nach Deutschland.
Hype um limitierte Füllungen begeistert Fans in
Großstädten.



Stephansplatz, Wien, Österreich - Der Hype um die sogenannte Dubai-Schokolade erreicht jetzt auch Wien! Der Schokoladenhersteller Lindt hat vor wenigen Tagen die limitierte Variante der Süßigkeit in seiner Filiale am Stephansplatz angekündigt, und das Interesse der Kunden ist überwältigend. Bereits bei der Markteinführung sorgten lange Schlangen vor dem Geschäft für Aufsehen. Obwohl der Preis von faszinierenden 14,99 Euro für nur 150 Gramm zunächst abschreckend wirkt, ist die Nachfrage nach der exquisiten Schokolade mit Pistazien-Kadayif-Füllung ungebrochen. Laut **Heute.at** zeigt sich, dass die Schokoladenfans bereit sind, für dieses exklusive Geschmackserlebnis in die Warteschlange zu stehen.

Ein Trend, der begeistert

Die Dubai-Schokolade hat in Deutschland bereits für ähnliche Szenen gesorgt. In Städten wie Düsseldorf, Berlin, Frankfurt und Hamburg mussten Schokoladenliebhaber stundenlang anstehen, um ein paar Tafeln der beliebten Delikatesse zu ergattern. Der Bursa-Hype, wie er oft bezeichnet wird, ist überwältigend und breitet sich durch soziale Medien wie ein Lauffeuer aus.

Besonders auf Plattformen wie TikTok, wo Nutzer Videos posten, in denen sie die Schokolade probieren oder auspacken, ist der Drang nach diesem besonderen Produkt deutlich spürbar. **ZDF** berichtete über diesen Trend, der nicht nur die Gaumen der Konsumenten erobert, sondern auch die sozialen Medien überschwemmt.

Die Wurzeln des Hypes

Der Ursprung der Dubai-Schokolade liegt bei der Manufaktur „Fix Dessert Chocolatier“ mit Sitz in Dubai, gegründet von Sarah Hamouda, die die Kreation während ihrer Schwangerschaft entwickelte. Der hohe Preis und das dazugehörige exklusive Gefühl verstärken die Anziehungskraft, und die Konsumenten zeigen sich wenig preissensibel, wie Markt- und Sozialforscher Tim Gensheimer erklärt. Solange die Schokolade hält, was sie verspricht, bleibt dieser Trend voraussichtlich stabil. Damit stellt sich die Frage, ob die Nachfrage langfristig gehalten werden kann. Der Einfluss der sozialen Medien dabei bleibt unbestritten und spielt eine große Rolle in der Sichtbarkeit und Beliebtheit der Dubai-Schokolade.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Stephansplatz, Wien, Österreich
Quellen	• www.heute.at • www.zdf.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at