

Cloud-Investitionen: Banken und Versicherer kämpfen um Effizienzsteigerung

Die Studie von Capgemini zeigt, dass viele Banken und Versicherer das volle Potenzial ihrer Cloud-Investitionen nicht erreichen, während sie sich auf Effizienz und Innovation konzentrieren müssen.

Berlin, Deutschland - *In der Welt der Finanzen braut sich ein Sturm zusammen! Die Mehrheit der Banken und Versicherer kämpft, das wahre Potential ihrer Cloud-Investitionen zu nutzen.* Der aktuelle World Cloud Report for Financial Services 2025 von Capgemini offenbart, dass nur 40 Prozent der Führungskräfte im Finanzdienstleistungssektor mit den Ergebnissen ihrer Cloud-Implementierungen zufrieden sind! Die Cloud wird überwiegend zur Steigerung der Betriebseffizienz genutzt (satte 84 Prozent!), doch nur ein minimaler Anteil von 12 Prozent kann sich als „Cloud-Innovatoren“ bezeichnen. Diese ernüchternden Zahlen werfen Fragen auf: Wo bleibt die Innovation?

Herausforderungen für die Branche

Die Finanzinstitute stehen vor enormen Herausforderungen! Ineffizienzen bei der Datenverwaltung, Cybersicherheitslücken und steigende regulatorische Anforderungen lasten schwer auf den Schultern dieser Institutionen. Die Studie zeigt alarmierende 26 Prozent mehr Erwähnungen von Cloud-bezogenen Begriffen in den Jahresberichten der globalen Top 40 Banken und Versicherungen zwischen 2020 und 2023. Doch was nützt all diese Technologie ohne die richtige Umsetzung? Weniger als 40 Prozent der Chefs berichten von einer hohen Zufriedenheit mit

den Cloud-Lösungen, gerade einmal 33 Prozent konnten die Betriebskosten senken!

Die Probleme häufen sich: 71 Prozent der Befragten klagen über Legacy-Systeme, die die Datenintegration behindern, während 70 Prozent große Schwierigkeiten beim Schutz von Kundendaten erleben. Mit dem bevorstehenden Inkrafttreten des Digital Operational Resilience Act (DORA) im Januar 2025 stehen Banken und Versicherer stark unter Druck, ihre Sicherheitsstandards zu erhöhen. Immer mehr Führungskräfte (81 Prozent) sehen den Mangel an geeigneter Technologie als Hindernis für ihre Geschäftsziele.

Die Lichtblicke der Cloud-Innovatoren

Aber es gibt Hoffnung! Die wenigen Cloud-Innovatoren zeigen, wie es richtig geht, indem sie klare Cloud-Strategien verfolgen, die sich auszahlen: Sie übertreffen ihre Ziele nicht nur im Upselling, sondern auch bei der Monetarisierung von Daten und der Entwicklung neuer Produkte. Der Schlüssel liegt in der Förderung einer innovationsgetriebenen, cloud-nativen Kultur! Ein datengestützter Ansatz und der Zugang zu Cloud-Expertise sind dabei entscheidend, um die Finanzwelt in die Zukunft zu katapultieren.

Details	
Ort	Berlin, Deutschland
Quellen	• www.presseportal.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at