

Uckermark-Marketing: Regionalmarke erhält frischen Schwung!

Die Regionalmarke Uckermark wechselt zum 1. Januar 2025 zur UDG, um ihre Entwicklung und Sichtbarkeit zu stärken.

Criewen, Deutschland - Die Regionalmarke Uckermark bleibt im Geschäft und wird sogar weiterentwickelt. Vertreter der Uckermärkischen Dienstleistungsgesellschaft mbH (UDG) und andere Markenpartner kamen kürzlich im „Haus Natura 2000“ des Nationalparks Unteres Odertal in Criewen zusammen, um ihre Absichten zu bekräftigen. Die Marke, die als wichtiges Marketingsymbol fungiert, soll auch in Zukunft eine bedeutende Rolle spielen.

Die Verantwortung für die Regionalmarke Uckermark wird sich jedoch nach dem Jahreswechsel ändern. Bis zum 31. Dezember 2024 ist das Management noch bei der Investor Center Uckermark GmbH (ICU) angesiedelt. Ein bevorstehender Verkauf der Geschäftsanteile des Landkreises an die Stadt Schwedt steht bevor; sollte dies nicht erfolgreich sein, wird die ICU aufgelöst. Um der Marke weiterhin eine Plattform zu bieten, beschloss der Kreistag, dass die UDG ab dem 1. Januar 2025 die Leitung übernehmen wird.

Entwicklung und Kontinuität

Thomas Hacker, Geschäftsführer der UDG, der auch die ICU leitet, äußerte sich optimistisch über die Fortführung der Regionalmarke. „Ich bin fest von der Stärke unserer gemeinsamen Marke überzeugt und werde alles daransetzen,

unser Netzwerk zusammen mit den Partnern weiter voranzubringen“, erklärte er den Anwesenden in Criewen. Unter seiner Führung findet ein nahtloser Übergang der Markenverwaltung statt, ohne dass es für die über 220 Markenpartner zu großen Veränderungen kommt.

Anja Voparil wird auch weiterhin als Managerin der Regionalmarke Uckermark tätig sein, nun aber angestellt bei der UDG. Ihre bisherige Arbeit, die auf eine enge Zusammenarbeit und die Pflege des Netzwerks abzielt, wird damit kontinuierlich fortgeführt.

Die Regionalmarke Uckermark wird von einem vielfältigen Netzwerk getragen, welches Dienstleister, Unternehmer, Einzelhändler, sowie Vereine und touristische Anbieter umfasst. Diese starke Gemeinschaft repräsentiert verschiedene Bereiche wie Wirtschaft, Kultur, Freizeit und Landwirtschaft. Die Bedeutung der Marke für die Außenwahrnehmung der Uckermark ist unbestreitbar; sie bildet ein gewichtiges Argument, um die Potentiale der Region optimal zu präsentieren.

Die UDG und ihre Partner sehen diese Veränderungen nicht als Rückschritt, sondern vielmehr als Chance, die Marke strategisch neu aufzustellen und die Zusammenarbeit weiter zu intensivieren. Kontaktinformationen sind unter der Nummer 03332 538911 verfügbar, für alle, die mehr über die Regionalmarke erfahren möchten.

Details	
Ort	Criewen, Deutschland
Quellen	• www.svz.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at