

Österreichs neues Lebensgefühl: Ganzjähriger Tourismus im Fokus!

Österreich Werbung präsentiert die Kampagne „Austria is just Lebensgefühl“, um ganzjährigen Tourismus und die Vielfalt des Landes zu fördern.



Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - Die Österreich Werbung hat heute, am 13. März 2025, ihre neue Imagekampagne „Austria is just Lebensgefühl“ vorgestellt, die ein ganzjähriges Tourismusangebot ins Rampenlicht rückt. Diese Initiative baut auf der erfolgreichen Lebensgefühl-Kampagne des letzten Jahres auf und wird in 15 Märkten international ausgerollt, um das einzigartige Lebensgefühl Österreichs zu betonen. „Wir setzen auf eine ganzheitliche Jahresplanung, um die Trennung zwischen Winter und Sommer zu überwinden,“ betont Sandra Stichauner, die Chief Marketing Officer der Österreich Werbung. Die Kampagne zielt darauf ab, den ganzjährigen Charme Österreichs hervorzuheben und die Vielfalt an Aktivitäten, die außerhalb der Hochsaison verfügbar sind, zu

fördern, wie auf der Webseite der Österreich Werbung berichtet wird.

Innovative Ansätze und visuelle Emotionen

Im Rahmen der Präsentation auf der ITB in Berlin wurde der neue Markenauftritt inszeniert, der somit eine moderne Ästhetik und innovative Bildsprache nutzt. Der Ansatz ist darauf ausgelegt, Stereotypen zu durchbrechen und Emotionen zu transportieren, wie Astrid Steharnig-Staudinger, Geschäftsführerin der Österreich Werbung, erklärt. Die Kampagne möchte das „Lebensgefühl“ Österreichs als ein unverwechselbares Markenzeichen etablieren und kombiniert kreative visuelle Inhalte mit starken persönlichen Botschaftern aus verschiedenen Bereichen, wie der ehemaligen Profi-Skirennläuferin Marlies Raich und Designerin Lena Hoschek. Diese authentischen Repräsentanten zeigen ihre persönliche Definition des Lebensgefühls, wodurch der Ansatz noch greifbarer wird.

Die umfassende Kampagne wird durch interaktive Formate wie AR-Erlebnisse und eine Reihe von digitalen und analogen Werbemaßnahmen unterstützt, um eine starke Verbindung zur Community zu schaffen. Neben TikTok, Instagram und Snapchat werden auch traditionelle Medien in die marketingstrategischen Ansätze integriert. Die Themen Kooperationen, etwa im Radfahren, werden durch gezielte Events und Content-Partnerschaften abgesichert. Diese Maßnahmen sollen die Kernwerte von Gelassenheit, Leichtigkeit und Genuss, die das österreichische Lebensgefühl prägen, ausstrahlen, und sicherstellen, dass alle Facetten des Lebens in Österreich erlebbar sind, wie auf austriatourism.com erläutert wird.

Details	
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	• www.ots.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at