

## **Neuer Videowürfel in Erding: Revolutioniert das Zuschauererlebnis!**

Der neue Videowürfel in der Stadtwerke Erding Arena revolutioniert Sponsoring und Zuschauererlebnis mit hochmoderner digitaler Werbung.

**Stadtwerke Erding Arena, Erding, Deutschland** - Die Stadtwerke Erding Arena hat einen bedeutenden Schritt nach vorn gemacht, indem sie einen modernen Videowürfel installiert hat. Diese neueste Attraktion wird als eine Revolution für das Zuschauererlebnis und die Möglichkeiten für Sponsoren gefeiert. Fans können sich auf eine visuelle Aufwertung während der Spiele freuen, denn der Videowürfel ist ein echtes Highlight, das die Interaktivität und den Nervenkitzel im Stadion verstärkt.

Doch das ist noch nicht alles. Die technischen Features des Würfels sorgen dafür, dass die Zuschauer hautnah am Geschehen auf dem Eis dran sind. Scharfe Bilder, die Möglichkeit für Replays in Echtzeit und die Anzeige aktueller Spielstatistiken garantieren, dass kein wichtiger Moment verpasst wird. Tore und entscheidende Spielsituationen werden so noch intensiver erlebt, was die Stimmung in der Arena zusätzlich anheizt.

### **Vorteile für Sponsoren**

Das Design des Videowürfels kommt nicht nur den Fans zugute, sondern stellt auch für die Sponsoren eine einmalige Gelegenheit dar. Die hochauflösenden Anzeigen sind an einem zentralen Standort positioniert, was eine optimale Sichtbarkeit ihrer Werbebotschaften gewährleistet. Darüber hinaus können Unternehmen ihre Kampagnen individuell gestalten und in

dynamischen Einblendungen genau im richtigen Moment präsentieren. Solche Möglichkeiten sind für Marken von unschätzbarem Wert, um sich im Gedächtnis der Zuschauer zu verankern.

Zusätzlich zur flexiblen Werbeeinblendung auf dem Videowürfel wird es auch eine 15 Quadratmeter große LED-Wand an der Stirnseite der Arena geben. Dieses innovative Werbeformat wird in der Öffentlichkeit zugänglich sein, besonders während der wöchentlichen 11,5 Stunden Nutzung der Eisfläche. Insgesamt besuchen pro Saison fast 100.000 Menschen die Eissporthalle, was die Reichweite für die Sponsoren erheblich erhöht.

„Mit dem neuen Videowürfel und der LED-Wand setzen wir einen digitalen Meilenstein für die Stadtwerke Erding Arena“, erklärt Michael Westphal, Abteilungsleiter der Erding Gladiators. „Wir möchten unseren Fans ein modernes und packendes Erlebnis bieten und gleichzeitig unseren Sponsoren eine innovative Plattform zur Verfügung stellen, um ihre Marke aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.“ Er hebt zudem hervor, dass viele Unternehmen bereits positives Feedback gegeben haben, da sie offen Stellen erfolgreich über diese digitalen Kanäle besetzen konnten.

Diese Entwicklung ist nicht nur für die Arena, sondern auch für die Stadt Erding insgesamt von großer Bedeutung, da sie die Attraktivität des Standortes steigert und ein modernes Sporterlebnis schafft. Die Kombination aus technologischem Fortschritt und kommaffirmativer Zuschaueransprache ist ein Schritt in die Zukunft, der setzt ein Zeichen für den digitalen Wandel im Sport.

Insgesamt stellt die Einführung des Videowürfels in der Stadtwerke Erding Arena eine bedeutende Verbesserung für das gesamte Erlebnis der Fans dar, während gleichzeitig neue Möglichkeiten für Sponsoren geschaffen werden, die ihre Produkte und Dienstleistungen wirksam präsentieren wollen. Die Arena positioniert sich als zukunftsorientierte Plattform, die auf

digitale Innovationen setzt, um die Faszination des Eissports zu fördern.

Für weitere Informationen über die neuen Sponsoring-Möglichkeiten steht eine unverbindliche Beratung zur Verfügung. Interessierte können hier bequem einen Termin auswählen.

| Details        |  |
|----------------|--|
| <b>Ort</b>     | Stadtwerke Erding Arena, Erding, Deutschland                     |
| <b>Quellen</b> | • <a href="http://erding-gladiators.de">erding-gladiators.de</a> |

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**