



Adidas und Liverpool: 360 Millionen Euro für neue Zusammenarbeit!

Adidas und der FC Liverpool schließen einen millionenschweren Ausrüstungsvertrag. Details zum historischen Deal für 2025/26.

Herzogenaurach, Deutschland - Große Neuigkeiten für den FC Liverpool! Der Premier-League-Klub hat einen langfristigen Vertrag mit dem deutschen Sportartikelhersteller Adidas unterzeichnet, der ab der Saison 2025/26 in Kraft tritt. Die Rückkehr von Adidas ist eine Rückkehr zu alten Zeiten, denn der Hersteller rüstete die Reds bereits zwischen 1985 und 1996 sowie von 2006 bis 2012 aus. Ab dem 1. August 2025 wird Adidas die offizielle Ausrüstermarke des Vereins, nachdem Nike in den letzten fünf Jahren an der Seite der Liverpools war. Dieser spannende Deal könnte für Liverpool ein finanzielles Spritzenfeuer sein, da die Reds Berichten zufolge jährlich 72 Millionen Euro einstreichen werden, was über die gesamte Vertragslaufzeit von fünf Jahren insgesamt 360 Millionen Euro ausmacht, wie von **laola1.at** berichtet.

Ein Rekord-Deal in der Premier League

Dieser Sponsorenvertrag ist ein bedeutender Schritt in der Rivalität von Adidas mit Nike, da die Anfangsgerüchte bereits zeigen, dass dies möglicherweise der größte Ausrüster-Deal in der Geschichte der Premier League ist. Laut **90min.de** wird Liverpool durch diesen Deal ähnlich viel verdienen wie der FC Bayern in Deutschland, der von Adidas jährlich zwischen 60 und 70 Millionen Euro erhält. Im Vergleich dazu verdiente Liverpool zuvor nur etwa 36 Millionen Euro pro Jahr bei Nike, plus 20

Prozent Lizenzgebühren auf alle Trikotverkäufe. Für Adidas bedeutet der Deal, sich in der hart umkämpften Sportartikelbranche zu behaupten und die Marktstellung gegen Nike zu stärken.

Die Erwähnung von Manchester United, die durch ihren Adidas-Vertrag ab 2025 über 100 Millionen Euro pro Jahr kassieren könnten, unterstreicht die enormen finanziellen Dimensionen, die mit diesen Sponsorenverträgen verbunden sind. In der nun beginnenden Partnerschaft mit Liverpool geht es nicht nur um Trikots und Merchandise, sondern auch um die Stärkung der Marke Adidas in einem der beliebtesten Fußballvereine weltweit.

Details	
Vorfall	Unternehmensfusion
Ort	Herzogenaurach, Deutschland
Quellen	• www.laola1.at • www.90min.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at