

Wunschzettelaktion: So werden Kinderträume in Ulm wahr!

Die Wunschzettel-Aktion der Kinderstiftung Ulm/Donau-Iller unterstützt bedürftige Kinder zu Weihnachten. Machen Sie mit!

Ulm, Deutschland - Die Weihnachtszeit naht und die Kinderstiftung Ulm/Donau-Iller hat eine aufregende Wunschzettelaktion ins Leben gerufen! Über 300 Kinder aus der Region haben bereits ihre Herzenswünsche aufgeschrieben, die nun in verschiedenen Ulmer Cafés darauf warten, erfüllt zu werden. Diese Initiative zielt darauf ab, benachteiligten Familien zu helfen, die an der Armutsgrenze leben und oft Schwierigkeiten haben, ihren Kindern Geschenke zu machen.

Die Kinder können einen Wunsch im Wert von bis zu 20 Euro äußern. Die Wunschzettel sind in teilnehmenden Cafés und Firmen ausgelegt, wo großzügige Café-Besucher und Mitarbeiter die Geschenke besorgen und bis Ende November verpackt zurückbringen können. Die gesammelten Päckchen werden dann von der Kinderstiftung und ihrer engagierten Helferin Anna Sonntag eingesammelt. Zu den teilnehmenden Cafés gehören unter anderem das Café Fräulein Berger, Café Gustaff und das Museumscafé Lebenshilfe.

Hintergrund der Aktion

Die Kinderstiftung Ulm/Donau-Iller setzt sich aktiv für die Chancengleichheit von Kindern ein. Familienarmut wird oft von Generation zu Generation weitergegeben, was die Entwicklung der Kinder stark beeinflusst. Die Stiftung, gegründet im Jahr

2013 von einem Geschwisterpaar, möchte diesen Kreislauf durchbrechen und bietet Unterstützung, Vorbilder und Mut für die betroffenen Kinder. Die Region Caritas Ulm-Alb-Donau ist Mitgründerin und übernimmt die Geschäftsführung der Stiftung.

Diese Aktion ist nicht nur eine Gelegenheit, Freude zu schenken, sondern auch ein wichtiger Schritt, um das Bewusstsein für die Herausforderungen von Familien in der Region zu schärfen. Jeder kann helfen, indem er einen Wunschzettel erfüllt und damit einem Kind ein Lächeln ins Gesicht zaubert!

Details	
Ort	Ulm, Deutschland
Quellen	• www.ulm-news.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at