

Sauber begeistert mit neuer Pixel-Lackierung beim Barcelona-Rennen!

Sauber präsentiert in Barcelona eine Speziallackierung für das Rennen am 28. Mai 2025, begleitet von McLaren's Riviera-Design.



Barcelona, Spanien - Das Sauber-Team tritt mit einer aufregenden Speziallackierung beim bevorstehenden Formel-1-Rennen in Barcelona an. Die neue Lackierung bleibt der traditionellen Farbgebung in Grün und Schwarz treu, erhält jedoch ein innovatives „Pixel“-Update. Dieses Design wird sowohl von Nico Hülkenberg als auch von dem Rookie Gabriel Bortoleto in ihrer ersten Saison präsentiert. Das Team hatte bereits zuvor in Miami mit einer ähnlichen Lackierung für Aufsehen gesorgt. Die Ankündigungen und Bilder der neuen Designs wurden auf Twitter geteilt, um die Vorfreude auf das Rennen zu steigern. **Laola1** berichtet, dass Saubers kreative Umsetzung Teil eines größeren Trends in der Formel 1 ist.

Aber Sauber ist nicht das einzige Team, das mit einer neuen Lackierung aufwartet. McLaren hat ebenfalls eine spezielle Lackierung für das kommende Rennwochenende in Monaco sowie für das Rennen in der Nähe von Barcelona vorgestellt. Diese Lackierung, die in Zusammenarbeit mit dem Team-Partner OKX entworfen wurde, ist eine Hommage an den McLaren M7A, der 1968 den ersten Formel-1-Sieg für das Team errang. Die Lackierung erinnert an die Eleganz der Riviera und entspricht dem nostalgischen Flair, das das Team versucht, in ihrem aktuellen Auftritt zu kanalisieren. Fahrer Oscar Piastri und Lando Norris werden in passenden Rennanzügen ins Rennen gehen, wie **Speedweek** berichtet.

Historische Inspiration und Designs

Die Verwendung von speziellen Lackierungen in der Formel 1 hat eine lange Geschichte, die mit vielen legendären Designs verbunden ist. Oftmals sind diese Lackierungen nicht nur als Augenweiden gedacht, sondern auch Ausdruck der Teamidentität und Sponsoring-Partnerschaften. So trugen etwa Ayrton Senna und das Lotus-Team 1986 die ikonische Schwarz-Gold Kombination, die stark mit der Marke John Player Special assoziiert war. Durch solche Designs wird die Verbindung zwischen Motorsport und Markenpromotion deutlich, wie in einem umfassenden Artikel auf **Motorsport.com** erläutert.

Die aktuelle Saison verzeichnet dafür zahlreiche kreative Ansätze. Teams nutzen diese Lackierungen, um ihren Fahrern und Sponsoren eine unverwechselbare Identität zu verleihen, während sie gleichzeitig die Fangemeinde ansprechen und das Rennerlebnis visuell bereichern. McLaren und Sauber sind in diesem Fall Paradebeispiele dafür, wie kreative Designs im Motorsport sowohl eine nostalgische Brücke schlagen als auch moderne Elemente integrieren.

Vorfall	Sonstiges
Ort	Barcelona, Spanien
Quellen	• www.laola1.at • www.speedweek.com • de.motorsport.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at