

Sarah Jessica Parker erobert die Modewelt: Zalando-Kampagne im Frühling

Sarah Jessica Parker ist das neue Gesicht der Zalando Frühlings-/Sommer-Kampagne 2025 und spricht über persönlichen Stil sowie Modebewusstsein.



Nachrichten AG

Mailand, Italien - Sarah Jessica Parker ist nicht nur das Gesicht der neuen Zalando Frühlings-/Sommer-Kampagne, sondern auch eine Fashion-Göttin, die im Interview über Selbstbewusstsein und Stil spricht. In einem kreativen Austausch mit dem italienischen Singer-Songwriter Mahmood, enthüllt Parker, dass es in der Mode keine falschen Entscheidungen gibt. „Mode ist eine Ausdrucksform“, erklärt sie. Ein wichtiges Motto dieser Kampagne ist die Frage „Was ziehe ich an?“, die sowohl für Zalando als auch für viele Menschen ein tägliches Thema ist. In der von Parker geleiteten Kampagne wird Mode als Plattform für persönliche Geschichten und als Spiegel der individuellen

Persönlichkeit präsentiert, wie **OE24** berichtet.

Filmisches Flair und Eleganz

Nicht nur Parker erobert die Modewelt; auch Jessica Chastain strahlt in der neuen Prada Resort Kampagne 2017, die mit einem nostalgischen Hollywood-Flair begeistert. Auf spektakulären Locations in Mailand, wie dem Ulrico Hoepli Planetario und der Fondazione Prada, stellt Chastain verschiedene Looks aus der Resort-Kollektion vor. Ihr Auftreten in einem eleganten Satin-Outfit und einem Nylon-Trenchcoat, sowie die Inszenierung der Bilder, erinnern an den glamourösen Stil des Film Noir. Chastain hat bereits mehrfach ihre Vorliebe für Prada gezeigt, darunter bei der Met Gala, berichtet **Vogue**.

Während Parker die Moderegeln für 2025 aufbricht und ermutigt, mutig und individualistisch aufzutreten, zeigt Chastain, wie zeitgenössisches Design mit einem Hauch von Nostalgie kombiniert werden kann. Beide Stars verdeutlichen, wie wichtig Mode als Kommunikationsmittel ist, das die eigene Identität unterstreicht und Selbstbewusstsein ausstrahlt. Ihre Zusammenarbeit mit renommierten Marken hebt nicht nur ihren persönlichen Stil hervor, sondern beeinflusst auch das öffentliche Bild der Modeindustrie nachhaltig.

Details	
Ort	Mailand, Italien
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.oe24.at• www.vogue.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at