

Österreichs starke Partner: Innovationen glänzen bei der Expo 2025!

Österreich präsentiert sich auf der Expo 2025 in Osaka mit starken Partnern und innovativen Ideen. Besuchen Sie den Österreich-Pavillon!



Osaka, Japan - Die Weltausstellung Expo 2025 in Osaka, Japan, wird vom 13. April bis zum 13. Oktober 2025 stattfinden und verspricht, ein spektakuläres Event zu werden. Österreich plant, mit einem imposanten Pavillon unter dem Motto „Composing the Future“ seine Innovationskraft und kulturelle Vielfalt einem weltweiten Publikum zu präsentieren. Über 120 österreichische Unternehmen werden an diesem Auftritt beteiligt sein, wobei ihre Produkte und Ideen die Besucher in den Bann ziehen sollen. Details zu diesem einzigartigen Projekt wurden von **OTS.at** enthüllt, in dem auch die Unterstützung durch zahlreiche Kooperationspartner erwähnt wird, wodurch die Qualität der österreichischen Leistungen authentisch dargestellt wird.

Strategische Partnerschaften und Innovationspräsentation

Der österreichische Pavillon wird nicht nur ein Schaufenster für kreative Ideen sein, sondern auch eine Plattform, um die wirtschaftlichen Beziehungen Österreichs zu Japan zu stärken. Gerhard Reischl von AT&S hebt hervor, dass die Collaboration mit der digitalen Präsentation ikonischer Elemente, wie dem Osaka-Paravents von Schloss Eggenberg, zeigt, wie Kultur und Technologie miteinander verbunden werden können. Zudem wird die Präsenz Österreichs durch eine Initiative des Flughafens Wien verstärkt, die Reisende auf den Beitrag zur Expo aufmerksam macht.

Die Expo 2025 in Osaka wird von mehr als 150 Ländern und 25 internationalen Organisationen unterstützt, mit dem übergeordneten Ziel, soziale Innovationen für eine nachhaltige Zukunft zu fördern. Die Themen der Expo fokussieren auf „Saving Lives“, „Empowering Lives“ und „Connecting Lives“ und werden durch thematische Projekte verschiedener Kreativer bereichert. Das Gelände erstreckt sich über 1,55 km² und wird durch barrierefreie Zugänge geprägt, so wie die große Holzarchitektur des „Grand Roof“ – ein Highlight der Ausstellung, das nachhaltige Bauweise und Design vereint. Darüber hinaus ist das offizielle Maskottchen „Myaku-Myaku“ ein zentraler Teil der Vermarktung des Events, das darauf abzielt, die Besucher auf spielerische Art und Weise anzusprechen, wie **Japan Digest** berichtet.

Details	
Ort	Osaka, Japan
Quellen	• www.ots.at • www.japandigest.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at