

Hyundai präsentiert INSTEROID: Die Zukunft des sportlichen Fahrens!

Hyundai präsentiert auf der Seoul Mobility Show 2025 das futuristische Konzeptfahrzeug INSTEROID – eine einzigartige Fusion aus Sportlichkeit und Nachhaltigkeit.



Wolfsburg, Deutschland - Hyundai hat heute die Weltpremiere des INSTEROID gefeiert, einer faszinierenden Designstudie, die sportliche Leistung mit spielerischen Elementen verbindet. Dieses innovative Modell wurde vom europäischen Designteam in Rüsselsheim entwickelt und basiert auf dem Produktionsmodell INSTER. Der Name INSTEROID setzt sich aus den Begriffen "INSTER" und "STEROID" zusammen und spiegelt den funky, jugendlichen und muskulösen Charakter des Fahrzeugs wider. Das futuristische Design und das interaktive Fahrerlebnis zielen darauf ab, die Emotionen und das Erlebnis von Elektroautos zu steigern.

Der INSTEROID zeigt ein markantes Erscheinungsbild mit einer

verbreiterten Silhouette, einem auffälligen Heckspoiler sowie speziellen Rennrädern. Die Karosserie ist in Weiß gehalten und wird durch orangefarbene Akzente ergänzt. Zu den bemerkenswerten Designmerkmalen zählen Radhaus-Luftöffnungen und 21-Zoll-Räder, die von Rennspielen inspiriert sind, sowie Signature Pixel LEDs.

Interaktives Fahrerlebnis und nachhaltige Materialien

Das Fahrzeug bietet ein interaktives Fahrerlebnis, das durch Licht, Klang und Optik gestaltet wird. Im Cockpit befinden sich Sportsitze, ein Überrollkäfig und eine anpassbare Instrumentenanzeige. Besonders hervorzuheben ist die Ausstattung mit einem Drift-Modus sowie einem Beat House-Soundsystem, das für sportliche Klangerlebnisse sorgt. Außerdem zeigt der INSTEROID, wie wichtig Nachhaltigkeit in der Automobilindustrie geworden ist. Die Verwendung von 3D-Textilien aus recyceltem Garn und ein gewichtsoptimierter Gitterrohrrahmen betonen das Engagement für umweltfreundliche Materialien.

Diese Entwicklung steht auch im Kontext einer allgemeinen Verschiebung hin zu nachhaltigen Lösungen im Automobilbau. Forschungseinrichtungen wie das Fraunhofer-Zentrum Circular Economy für Mobilität (CCEM) betonen zunehmend die Notwendigkeit einer Nachhaltigkeitsbewertung entlang des gesamten Lebenszyklus von Fahrzeugen. Der Fokus liegt dabei auf der Verwendung nachhaltiger Materialien und innovativer Fertigungsprozesse, die nicht nur die CO2-Effizienz verbessern, sondern auch kreislauffähige Systemlösungen für zukünftige Mobilität entwickeln sollen.

Futuristische Vision und Marktentwicklung

Die Premiere des INSTEROID findet auf der Seoul Mobility Show vom 3. bis 13. April statt, wo das Konzeptfahrzeug als einzigartiges Beispiel für die innovative Vision des Hyundai Motor Designteams vorgestellt wird. Der INSTEROID ist nicht für den Verkauf vorgesehen, sondern soll lediglich als Inspirationsquelle dienen. Das Fahrzeug zeigt die Herausforderungen und Chancen auf, die mit der Verbindung von mobiler Technologie und spielerischem Design einhergehen.

Hyundai verfolgt mit dem INSTEROID auch das Ziel, in Europa sowie in Korea eine starke Nachfrage nach emotionalen und ansprechenden Elektrofahrzeugen zu fördern. Die offizielle öffentliche Enthüllung des Modells war im Juni 2024, und nun wird das Interesse durch ansprechende Teaser-Bilder weiter angeheizt.

Mit dem INSTEROID beweist Hyundai einmal mehr, dass der Automobilmarkt zunehmend von kreativem Design und nachhaltigen Strategien geprägt wird. Diese Entwicklung verdeutlicht die Bedeutung eines verantwortungsvollen Ansatzes in der Nutzung von Ressourcen und der Gestaltung zukunftsfähiger Mobilität.

Für weitere Informationen über den INSTEROID und die innovative Designsprache von Hyundai besuchen Sie bitte ÖkoNews, Hyundai Worldwide und Fraunhofer-Institut.

Details	
Ort	Wolfsburg, Deutschland
Quellen	www2.oekonews.at
	www.hyundai.com
	 www.ist.fraunhofer.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at