

Erlebnisgestalten: Wie Usability den Unterschied macht!

Der World Usability Congress 2025 in Graz bietet Einblicke in UX-Strategien, um Kunden langfristig zu binden und Produkte zu verbessern.

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - Am 7. März 2025 wird der World Usability Congress (WUC) in Graz stattfinden, und die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren. Diese bedeutende Veranstaltung widmet sich der Kritikalität der Nutzerfreundlichkeit und der Gestaltung unvergesslicher Nutzererlebnisse. Wie die offizielle Meldung von APA-OTS berichtet, sehen Unternehmen sich massiven Herausforderungen gegenüber, die es erfordern, innovative Produkte nicht nur einfach, sondern auch intuitiv zu gestalten. Johannes Robier, ein Experte für Human-Centered Strategy und Initiator des Kongresses, erläutert, dass es bei der Produktentwicklung nicht nur um ansprechendes Design geht, sondern darum, wie Produkte nahtlos in den Alltag integriert werden können.

Die Wichtigkeit der UX – also der Nutzererfahrung – ist in der heutigen Marktlandschaft unumstritten. Viele Unternehmen, die UX nicht von Anfang an in ihre Entwicklungsprozesse einbeziehen, riskieren es, den Anschluss zu verlieren. Besonders Marken wie Apple und Tesla stehen als Vorbilder für die Schaffung von Erlebnissen, die über den bloßen Produktverkauf hinausgehen. Laut **worldusabilitycongress.com** ist der WUC nicht nur eine Plattform für Fachvorträge und Workshops, sondern fördert auch Inspiration und Networking. Besucher haben die Möglichkeit, sich umfassend über aktuelle Trends und

Entwicklungen im Bereich der Nutzerfreundlichkeit zu informieren.

Erlebnisgestaltung und Marktchancen

Auf dem Kongress werden die Teilnehmer lernen, dass die Erstellung bekannter Produkte nicht ausreicht – entscheidend ist, unvergessliche Erlebnisse zu schaffen, die Kundenbindung fördern. Der WUC zeigt anhand praxisnaher Fallstudien, wie Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen so gestalten können, dass sie nicht nur funktional sind, sondern auch begeistern. Zudem wird über regulatorische Entwicklungen, wie die neue EU-Richtlinie zur Barrierefreiheit, diskutiert, die ab 2025 in Kraft tritt und Unternehmen dazu zwingt, sich noch stärker mit den Bedürfnissen ihrer Nutzer auseinanderzusetzen.

Für Entscheidungsträger aus Produktentwicklung, Marketing und Unternehmensstrategie ist der WUC mehr als nur ein Event – er ist ein Muss für alle, die in einer wettbewerbsintensiven Umgebung bestehen wollen. Wer die Chancen zur Weiterbildung und zum Networking am WUC verpasst, könnte schnell ins Hintertreffen geraten. Daher ist Überlegungen zur UX und zur Erlebnisgestaltung für Unternehmen von größter Bedeutung, um langfristig konkurrenzfähig zu bleiben.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	• www.ots.at • worldusabilitycongress.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at