

Vertrauenswürdige Recruiting-Agenturen: So finden Unternehmen den richtigen Partner!

Erfahren Sie, wie Unternehmen die richtige Recruiting-Agentur erkennen und von effektiven Social Recruiting-Strategien profitieren können.

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - Die Suche nach einer vertrauenswürdigen Recruiting-Agentur gestaltet sich für Unternehmen als echte Herausforderung. Der Markt ist überflutet von Anbietern, die große Versprechungen machen, jedoch oft wenig Substanz bieten. Laut Yunus Akkaya, Geschäftsführer der YeaMedia GmbH, ist eine fundierte Online-Präsenz entscheidend, um qualifizierte Bewerber und Neukunden anzuziehen. In der heutigen Zeit gewinnen Social-Media-Kampagnen zunehmend an Bedeutung, um die Sichtbarkeit der Unternehmen zu erhöhen und die richtigen Talente zu gewinnen. Dabei birgt der Hype um Social Recruiting jedoch auch die Gefahr, sich für ungeeignete Partner zu entscheiden, was sich negativ auf den Rekrutierungsprozess auswirken kann, berichtete **ots.at**.

Die YeaMedia GmbH setzt auf maßgeschneiderte Lösungen, um Unternehmen zu helfen, ihre digitalen Marketingstrategien zu optimieren. Akkaya hebt hervor, dass eine vertrauenswürdige Agentur auf bestimmte Branchen spezialisiert sein sollte und relevante Zertifizierungen vorweisen kann. Die YeaMedia GmbH beispielsweise wurde von der Wirtschaftskammer Österreich als „Certified eCommerce and Social Media Expert (CESE)“ zertifiziert, was die Qualität ihrer Dienstleistungen unterstreicht. Zudem ist die Agentur ein offizieller Meta-Business-Partner,

sodass sie über das notwendige Know-how verfügt, um erfolgreiche Social-Media-Kampagnen zu entwickeln. Dies ist ein wesentlicher Aspekt, um nicht nur neue Mitarbeiter zu gewinnen, sondern auch diese langfristig im Unternehmen zu halten, wie **unternehmerjournal.de** berichtet.

Darüber hinaus erwähnt Akkaya, dass die Unterstützung bei der Mitarbeiterbindung einen entscheidenden Faktor darstellt. Eine gute Agentur muss potenziellen Mitarbeitern nicht nur einen Arbeitsplatz bieten, sondern auch deren Integration ins Unternehmen begleiten. Die Herausforderung der Branche liegt im zunehmenden Personalmangel, insbesondere im Bereich der Kältetechnik. Unternehmen müssen daher ihre Rekrutierungsstrategien überdenken und sich den modernen Anforderungen anpassen, um im Wettbewerb bestehen zu können. YeaMedia setzt auf eine breite digitale Sichtbarkeit, um die Markenbekanntheit ihrer Kunden zu erhöhen und potentielle Mitarbeiter erfolgreich anzusprechen.

Details	
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	• www.ots.at • www.unternehmerjournal.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at