NACHRICHTEN AG
Deutschland

Carlota Küster: Kassels beste Kauffrau für Dialogmarketing ausgezeichnet!

Carlota Küster aus Kassel erhielt Auszeichnung für die beste Abschlussprüfung zur Kauffrau für Dialogmarketing bei der Volksbank Göttingen.

Kassel, Deutschland - Carlota Küster, eine 26-jährige Abgängerin aus Kassel, hat einen bemerkenswerten Erfolg erzielt: Sie wurde für ihre herausragende Leistung in der Abschlussprüfung zur Kauffrau für Dialogmarketing ausgezeichnet. Diese Ehrung erhielt sie von der Industrie- und Handelskammer (IHK) für die deutschlandweit beste Prüfung in ihrem Beruf. Ihre Ausbildung absolvierte sie bei der Volksbank Kassel Göttingen, wo sie auch nach dem Abschluss eine Position als Junior Marketing Managerin übernommen hat, die ihr vielseitige Tätigkeiten in verschiedenen Bereichen bietet, wie etwa Social Media und Markenkommunikation. Küster begeistert sich besonders für kreative Aufgaben und hat die Möglichkeit, ihre Fähigkeiten in einem dynamischen Umfeld einzubringen,

berichtet **HNA**.

Ausbildung im Dialogmarketing

Während ihrer dreijährigen Ausbildung hat Küster nicht nur intensive Fachkenntnisse erworben, sondern auch wertvolle Praxiserfahrungen gesammelt. Der Beruf der Kauffrau für Dialogmarketing, der sich stark auf Kundenkontakt konzentriert, umfasst neben der Kundenberatung auch die Entwicklung und Umsetzung von Marketingkampagnen. In der Ausbildung wird den Teilnehmenden beigebracht, wie sie die Bedürfnisse der Kunden erkennen und direkt darauf reagieren können. Dies ist ein zentraler Aspekt, da Dialogmarketing den direkten Austausch zwischen Unternehmen und Kunden betont – sei es telefonisch, per E-Mail oder über soziale Medien, wie laut **ihre-vb.de** hervorgehoben wird.

Küster hebt hervor, dass die enge Betreuung durch ihre Ausbilder und die kleine Klassengröße einen großen Einfluss auf ihren Lernerfolg hatten. Diese positive Ausbildungserfahrung möchte sie nutzen, um ihre Karriere weiter voranzutreiben und plant, bald zur Marketing Managerin aufzusteigen, was sie durch zusätzliche Seminare zu strategischem Marketing vorbereiten möchte. Ihr Ziel ist es, durch kontinuierliches Lernen und praktische Erfahrungen umfassende Fachkompetenz zu erlangen und somit einen wertvollen Beitrag zur Weiterentwicklung der Volksbank zu leisten.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Kassel, Deutschland
Quellen	• **nag-news.de** • **www.hna.de** • **www.ihre-vb.de**

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at