

Bankkunden weltweit: Jährliche Ersparnis von 2,4 Milliarden US-Dollar!

Personetics ermöglicht Banken weltweit, 2,4 Milliarden US-Dollar jährlich zu sparen und bietet intelligente Finanzberatung für 150 Millionen Kunden.

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - In einer bemerkenswerten Entwicklung hat das Unternehmen Personetics, ein führender Anbieter im Bereich KI-gestützter personalisierter Lösungen für Finanzinstitute, einen bedeutenden Meilenstein erreicht. Laut **OTS** unterstützt das Unternehmen nun über 150 Millionen aktive Bankkunden weltweit, die monatlich von 1,2 Milliarden datengestützten Einblicken profitieren. Diese enorme Datenmenge zeigt, wie wichtig personalisierte Finanzberatung für das finanzielle Wohlbefinden und die Entscheidungsfindung der Verbraucher ist. Udi Ziv, CEO von Personetics, erklärte anhand der beeindruckenden Nutzerzahlen, dass die richtige Technologie nicht nur das Wachstum des Unternehmens fördert, sondern auch das Leben der Menschen verbessert. Verbrauchern wird ermöglicht, durch gezielte Informationen jährlich durchschnittlich 2.400 US-Dollar zu sparen.

Der Wandel im Bankwesen

Wie **PR Newswire** berichtet, hat Personetics seine Dienstleistungen nicht nur auf Zahlen, sondern auch auf die praktischen Auswirkungen für Familien fokussiert. Ziv hebt hervor, dass personalisierte Finanzberatung es Banken ermöglicht, ihren Kunden eine proaktive Rolle anzubieten. „Wenn Banken Informationen präsentieren, sollten diese den

Kunden helfen, ihre gesamte finanzielle Situation zu verstehen“, sagte Ziv. Diese Sichtweise ermöglicht es Banken, sich als aktive Partner im finanziellen Erfolg ihrer Kunden zu positionieren, statt bloß die Vermögen zu verwalten.

Die Technologie von Personetics transformiert rohe Transaktionsdaten in umsetzbare Einsichten, die sowohl Verbrauchern als auch kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) echte Vorteile bieten. Durch die Kombination intensiver Datenanalysen wird sichergestellt, dass Banken zeitgerechte und relevante Empfehlungen erhalten, um die Zufriedenheit und Kundenbindung zu steigern. Personetics bietet eine umfassende Lösung, die von persönlichem Finanzmanagement bis hin zu automatisierten Prozessen reicht, um das finanzielle Wohlergehen der Kunden nachhaltig zu fördern.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	• www.ots.at • www.prnewswire.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at