

Ö3-Podcast-Award 2025: Comedy-Podcast siegt über die Konkurrenz!

Der 5. Ö3-Podcast-Award 2025 zeichnet die besten Podcasts aus. Comedy, Trends und Nominierungen stehen im Fokus.



Salzburg, Österreich - Am 3. April 2025 fand die mit Spannung erwartete Verleihung des 5. Ö3-Podcast-Awards statt, der sich als bedeutende Auszeichnung in der Podcastlandschaft etabliert hat. Insgesamt wurden knapp 60.000 Nominierungen eingereicht, wobei rund 1.400 Podcasts zur Auswahl standen. Die besten 20 Podcasts wurden von einer Jury bestimmt und am Mittwoch im Ö3-Wecker präsentiert. Der Höhepunkt war die Auszeichnung des Comedy-Podcasts „Das Café am Rande der Freundlichkeit“ von Robin Limpek, Marco Johannes Wagner und Wolfram Felice, der den ersten Platz belegte. Die Podcaster zeigten sich über den großen Zuspruch ihrer Community erfreut und bedankten sich dafür.

Auch die weiteren Platzierungen verzeichnen bemerkenswerte Beiträge: Der Interview-Podcast „Von nix kommt nix“ von Julian Friedl landete auf dem zweiten Platz, gefolgt von „Liebreizend Extreme“, einem Podcast über das Leben mit Zwilling-Kleinkindern von Sarah und Stefan Ager auf dem dritten Platz. Ein neuer Aspekt in diesem Jahr war die Einführung eines Corporate-Podcast-Awards, der an den #glaubandich-Podcast von Johannes Pracher/Sparkasse OÖ ging. Der Titel des beliebtesten Newcomer-Podcasts geht an „Drama, Tea & Therapy“ von Victoria Plank, Simon Öhler und Julia Staffler.

Podcast-Trends der Gegenwart

Die diesjährigen Trends zeigen einen interessanten Wandel in der Podcastlandschaft. Immer mehr Hörer ziehen Comedy- und „Laber“-Formate gegenüber Informations- und Gesundheits-Podcasts vor. Sogar ein Sport-Podcast fand seinen Weg in die Top 20. Diese Veränderungen spiegeln das breite Interesse der Zuhörerschaft wider, die von einer Vielzahl von Themen angezogen wird.

Die Beliebtheit von Podcasts wächst weltweit. Laut **The Podcast Host** sind bis Januar 2025 insgesamt 4.396.378 Podcasts registriert, wobei Apple Podcasts 2.758.515 dieser Formate hostet. Die Zahl der aktiven Podcasts hat sich jedoch verringert, was auf eine einflussreiche Konsolidierung im Markt hinweist. Über 103 Millionen Episoden wurden veröffentlicht und die Zuhörerschaft wächst stetig, mit 67% der US-Bevölkerung, die bereits mindestens einmal einem Podcast gelauscht hat. Dies zeigt das zunehmende Interesse an diesem Medium, das auch steigende Werbeeinnahmen verzeichnet: Für 2021 wurde der Umsatz mit Podcast-Werbung auf über 1 Milliarde US-Dollar geschätzt.

Ambie Awards 2025 und deren Gewinner

Parallel zu den Ö3-Podcast-Awards fanden die Ambie Awards am Montagabend im McCormick Place Convention Center in Chicago

statt, wo eine Vielzahl herausragender Podcasts ausgezeichnet wurde. Der Podcast „Hysterical“, der eine mysteriöse Krankheit bei Schülerinnen in New York thematisiert, wurde zum Podcast des Jahres gekürt. Unter den weiteren Preisträgern sticht „Las Culturistas With Matt Rogers and Bowen Yang“ als bester Comedy-Podcast hervor, während „The Ten News“ den Preis für den besten Nachrichten-Podcast erhielt. Gastgeber Ira Glass betonte in seiner Rede die Bedeutung von Fakten in der Berichterstattung und ermunterte die Branche, für die Wahrheit einzutreten.

Die Ambie Awards, veranstaltet von der Podcast Academy, zeigen die große Vielfalt und Qualität, die die Podcast-Industrie zu bieten hat. Mit Kategorien, die von Nachrichten über Comedy bis hin zu persönlichen Wachstums-Podcasts reichen, wird die Kreativität der Podcaster gefeiert und die Bedeutung des Mediums unterstrichen.

Details	
Vorfall	Regionales
Ort	Salzburg, Österreich
Quellen	• medianet.at • www.hollywoodreporter.com • www.thepodcasthost.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at