

Bonn im Fokus: Unternehmer Thorsten Luber erhält Ethik-Auszeichnung!

Der Bonner Unternehmensberater Thorsten Luber wird für seinen Einsatz für Unternehmensethik und Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

Bonn, Deutschland - Thorsten Luber, Diplom-Kaufmann und Gründer sowie Inhaber von Luber Consulting, wurde am 07. Januar 2025 in die Ethik Society aufgenommen. Diese Auszeichnung wird an Unternehmer verliehen, die sich besonders für Nachhaltigkeit und Unternehmensethik engagieren. Luber ist als strategischer Unternehmensberater tätig und konzentriert sich auf die Bereiche Unternehmensnachfolge und Unternehmensverkauf.

In seiner Beratung legt Luber großen Wert auf ethische Maßstäbe. Er betont, dass Unternehmen eine fundamentale Rolle für ihre Regionen spielen, insbesondere als Gewerbesteuerzahler, Spender und Arbeitgeber. Luber sieht die Unternehmensnachfolge als eine der größten Herausforderungen unserer Zeit, da viele Unternehmer in den Ruhestand gehen. Er bezieht die Familien der Unternehmer, Mitarbeiter und Stakeholder aktiv in seine Beratung ein.

Ethische Werte und Verantwortung

Ein zentrales Anliegen von Luber ist, dass bei der Übergabe eines Unternehmens nicht nur materielle Werte, sondern auch Kultur, Identität und unternehmerische Verantwortung weitergegeben werden. In diesem Kontext hebt er die Bedeutung neuer Technologien, insbesondere Künstlicher

Intelligenz, hervor und plädiert für gezielte Zukunftsinvestitionen.

Jürgen Linsenmaier, der Gründer der Ethik Society, beschreibt Luber als „Vorbildberater“ und würdigt seine nachhaltige und strategische Herangehensweise. Laut Linsenmaier bezieht sich nachhaltiges Handeln nicht nur auf ökologische Aspekte, sondern auch auf die Schaffung und Erhaltung von Werten. Luber plant, sich sowohl publizistisch als auch konzeptionell in der Ethik Society einzubringen.

Luber Consulting ist auf den Mittelstand in der DACH-Region spezialisiert und bietet Beratung in den Bereichen Existenzgründung, Wachstum, Strategie, Unternehmensnachfolge und Unternehmensverkauf an. Zu den Klienten von Luber zählen namhafte Unternehmen wie BMW, BASF, DHL, Fresenius Medical Care und Boehringer Ingelheim.

Zusätzlich zu seiner aktuellen Auszeichnung basiert Lubers Ansatz auf klarer Kommunikation und klassischen Werten, um kleinen und mittelständischen Unternehmen in einer sich wandelnden Wirtschaft zu helfen. Mit über zwei Jahrzehnten Erfahrung in Führungspositionen in großen Unternehmen und Beratungen hat er das Ziel, traditionellen Werten und Innovationskraft einen Platz in der modernen Wirtschaftslandschaft zu geben. Seine Mission ist es, kleinen Unternehmen zu helfen, ihr volles Potenzial auszuschöpfen, indem er ihnen die neuesten Entwicklungen zugänglich macht, wie auf **Nachfolge-Chance** berichtet wird.

– Übermittelt durch **West-Ost-Medien**

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Bonn, Deutschland
Quellen	• nag-news.de • www.kabinett-online.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at