

Die neuen Arbeitswelten: Wie Arbeitgeber die Jugend begeistern können

Beim Merkur Business-Breakfast diskutierten Experten über erfolgreiches Employer Branding und die Bedürfnisse junger Arbeitnehmer.



Audi House of Progress, Österreich - Bei einem Business-Breakfast der Merkur Versicherung AG wurden kürzlich die Herausforderungen und Chancen im Bereich Employer Branding thematisiert. Experten diskutierten darüber, wie Unternehmen Lehrlinge und Nachwuchskräfte erfolgreich ansprechen können. Wie **LEADERSNET.tv** berichtete, spielt Kommunikation auf Augenhöhe eine Schlüsselrolle, da die Erwartungen junger Arbeitnehmer:innen an ihren Arbeitsplatz sich verändert haben. Früher zählten vor allem Faktoren wie Markenbekanntheit und finanzielle Anreize; heute erwarten die Jungen Sinnhaftigkeit in ihren Aufgaben.

Monika Fuchs, HR-Chefin der Merkur Versicherung, betonte: „Die Jugend will einen Sinn in ihren Aufgaben sehen. Wenn wir das als Arbeitgeber:innen bieten, können wir auch die ‚Extrameile‘ verlangen.“ Der Trend wird unterstützt durch die Initiative „Neue Welt der Arbeit“, die von Monica Rintersbacher, Geschäftsführerin der Leitbetriebe Austria, ins Leben gerufen wurde. Diese Initiative bietet einen Barometer für die Jobpräferenzen der Beschäftigten und zeigt, dass Wohlstand und Leistung im Bewusstsein der jungen Generation miteinander verknüpft sind. Dies geht jedoch über rein wirtschaftlichen Erfolg hinaus, wie Rintersbacher anmerkte.

Die Sprache der Jugend

Die heutigen Nachwuchskräfte möchten in ihrer eigenen Sprache angesprochen werden, wie Erich Steinreiber, CEO vom Facility-Unternehmen ISS, hervorgehoben hat. Digitale Kommunikationsmittel, wie WhatsApp-Gruppen, sind unerlässlich, um schnelle Informationen zu übermitteln und digitale Benefits anzubieten. Diese Erkenntnisse stammen auch von weiteren Teilnehmern, wie Britta Schindler von A1 Telekom, die postulierte, dass der Lehrstoff für junge Arbeitskräfte an die aktuellen Anforderungen angepasst werden muss, um Fachkräftemangel zu vermeiden. Die Kombination von digitalem Wissen und persönlichem Engagement ist für den Erfolg auf dem modernen Arbeitsmarkt entscheidend.

Das Event fand im Audi House of Progress statt, wo die Gäste mit Köstlichkeiten der Familie Querfeld verwöhnt wurden. Für die Teilnehmer war es eine wertvolle Gelegenheit zum Austausch über die heutigen Herausforderungen im Arbeitsumfeld und die notwendige Anpassung der Unternehmensstrategien an die Bedürfnisse der jüngeren Generation. Das Verständnis für die Ansprüche junger Talente gewinnt zunehmend an Bedeutung in einer Welt, in der Employer Branding über Erfolg und Misserfolg entscheidet. Diese Themen werden da auch von **Merkur** aufgegriffen, was die Relevanz dieser Diskussion noch einmal unterstreicht.

Details	
Ort	Audi House of Progress, Österreich
Quellen	• www.leadersnet.at • www.merkur.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at