

## **Kritik an Werbung: Hass oder gelungene Integration im Waldviertel?**

Ein Verein wirbt mit „fast 100 % deutschsprachigen Kindern“ und sorgt für Kontroversen. Vorwürfe der Hetze stehen im Raum.



**Waldviertel, Österreich** - Ein umstrittenes Werbe-Posting der „Waldviertler Wohlviertel“ auf der Social-Media-Plattform Bluesky sorgt für Aufregung. Der Verein bewirbt seine Volksschulen mit der Aussage „fast 100 % deutschsprachige Kinder“. Dies hat eine Welle der Entrüstung ausgelöst, da viele diese Formulierung als „Hetze“ bezeichnen. Laut „heute“ wies Geschäftsführer Roland Deyssig die Vorwürfe zurück und erklärte, dass die Aussage kein Urteil über die Herkunft der Kinder widerspiegeln, sondern lediglich deren Sprachkompetenz verdeutlichen. Er betonte, dass Schüler aus vielen verschiedenen Ländern unterrichtet werden, darunter aus Tschechien, Syrien und der Ukraine, und dass dies den Erfolg der Integration in die deutsche Sprache zeige.

# Politische Unterstützung für Integrationserfolge

Unterstützung erhält der Verein vom Landtagsklub der ÖVP Niederösterreich. Landtagsabgeordneter Franz Linsbauer stellte klar, dass der hohe Anteil an deutschsprachigen Kindern in den Schulen das Ergebnis gemeinsamer Anstrengungen ist. Insbesondere die Arbeit von Freiwilligen und einer ukrainischen Muttersprachlerin habe dazu beigetragen. Linsbauer betonte die Notwendigkeit, Menschen aus verschiedenen Ländern in die Region zu integrieren, um der Abwanderung entgegenzuwirken und einen positiven Zusammenhalt zu schaffen, was als entscheidend für das Leben in der Gemeinschaft betrachtet wird.

Zusätzlich hebt der Artikel von Vereinsmeier.online hervor, wie wichtig es für Vereine ist, neue Mitglieder zu gewinnen. Mit dem richtigen Ansatz und zielgerichteten Werbeaktionen können Vereine wachsen und ihre Angebote erweitern. Der Artikel schlägt verschiedene Strategien vor, wie beispielsweise die Organisation von Mit-Mach-Tagen und Tagen der offenen Tür, um potenzielle Mitglieder anzusprechen. Die Aktivität auf sozialen Medien wird ebenfalls als Schlüssel zur Mitgliederwerbung betont, um eine breite Öffentlichkeit zu erreichen und das Interesse für die Angebote des Vereins zu steigern. Solche Maßnahmen sind besonders für die Jugendarbeit entscheidend, um Kinder und damit auch deren Familien für den Verein zu gewinnen und langfristig zu binden, was letztlich zur Stärkung der Gemeinschaft beiträgt, wie auch der Verein in Waldviertel demonstriert.

Die Kombination dieser Ansätze zeigt, wie wichtig es ist, proaktiv auf die Menschen zuzugehen und ihnen die Angebote näherzubringen, um sowohl die sprachliche als auch die gesellschaftliche Integration in der Region zu fördern und gleichzeitig den Verein zu stärken. Weitere Informationen zu effektiven Strategien zur Mitgliederwerbung lassen sich in dem erwähnten Artikel auf [vereinsmeier.online](https://vereinsmeier.online) finden.

Details	
<b>Vorfall</b>	Hetze
<b>Ort</b>	Waldviertel, Österreich
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">exxpress.at</a></li><li>• <a href="#">vereinsmeier.online</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](#)**