

Innovation im Journalismus: APA und Google setzen auf digitale Lösungen!

Die Kooperation zwischen APA und Google Austria 2025 fördert innovative Projekte zur Stärkung des österreichischen Medienmarkts.

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - Die Kooperation zwischen der Austria Presse Agentur (APA) und Google Austria setzt ihren erfolgreichen Kurs fort und tritt in das dritte Jahr. Im Rahmen der Digital News Initiative (DNI) werden innovative Projekte zur Unterstützung des Medienökosystems verwirklicht. Google wird die APA weiterhin bei der Entwicklung spezifischer Anwendungen für die Medienbranche unterstützen, wie **ots.at** berichtete. Zu den Projekten gehören Trusted News und Data for Media, die darauf abzielen, die journalistische Arbeit durch moderne digitale Lösungen zu optimieren und zu bereichern.

Ein zentraler Punkt der neuen Projekte ist das „Newsroom Live“, ein System für die Echtzeitplanung und Zusammenarbeit im redaktionellen Workflow, welches auch im Schweizer Medienmarkt implementiert werden soll. Das Projekt „Data4Content Regio“ wird zudem ausgeweitet, um regionale Daten, wie etwa zur Immobilienpreisentwicklung, in journalistischen Inhalten nutzbar zu machen. Zusätzlich wird eine Fact-Checking-Konferenz organisiert, um den Austausch über die Bekämpfung von Desinformation zu fördern, wie Google Austria in ihrem Blog postete. Diese Events bündeln Expertise aus dem DACH-Raum und helfen, das Vertrauen in den Journalismus zu stärken.

Die Kooperation zielt außerdem darauf ab, die APA zu unterstützen, indem Workshops zur digitalen Transformation und zur Nutzung von KI angeboten werden. Im Hinblick auf die bevorstehenden Wahlen wird besonderen Wert darauf gelegt, dass Qualitätsjournalismus mit verlässlichen, verifizierten Daten arbeitet. Durch die Entwicklung fortschrittlicher Datenservices und weiterer Tools sollen vor allem kleinere Redaktionen befähigt werden, ihre Berichterstattung effizient zu gestalten, um den Herausforderungen des Jahres 2024, einem Superwahljahr, zu begegnen, wie **blog.google** berichtete.

APA-CEO Clemens Pig betonte die Wichtigkeit solcher Kooperationen und die Notwendigkeit, gemeinsam innovative Lösungen zu finden. Maimuna Mosser, Country Director von Google Austria, äußerte sich ebenfalls positiv: „Die APA ist eine der bedeutendsten und innovativsten Presse-Agenturen in Europa, und wir freuen uns, die Zusammenarbeit fortzuführen.“ Diese Partnerschaft ist entscheidend, um österreichische Medien bei der technischen Transformation zu unterstützen und die Potenziale digitaler Technologien in ihren Newsrooms zu maximieren.

Details	
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	• www.ots.at • blog.google

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at