

Friedrichshafen im Aufbruch: Pop-Up-Gastronomie sorgt für neuen Schwung!

Der neue Oberbürgermeister Simon Blümcke plant Pop-up-Gastronomie in Friedrichshafen und berichtet über aktuelle Themen der Stadt.



Friedrichshafen, Deutschland - In der neuesten Folge des Podcasts „**Zwischendurch politisch**“ berichtet Gemeinderat Eckmann über mehrere wichtige Themen aus Friedrichshafen. Unter anderem thematisierte er die Vereidigung des neuen Oberbürgermeisters Simon Blümcke, der plant, die Pop-up-Gastronomie in der Stadt zu fördern. Laut Eckmann wird auch über den mobilen Blitzer in der Stadt informiert und Hochwasserschutzmaßnahmen an der Rotach angesprochen.

Zudem gibt es einen Ausblick auf die Nominierung von Leon Hahn für den Bundestagswahlkampf. Werner Nuber berichtet von seiner Reise in die ukrainische Partnerstadt Horishni Plavni, wo er Hilfsgüter brachte und von seinen Erlebnissen sowie der

Arbeit des Freundeskreises „Brücke nach Horishni Plavni“ erzählt. Die Podcast-Folge bietet außerdem Tipps zu bevorstehenden Veranstaltungen und ist kostenlos auf Spotify verfügbar.

Pop-up-Gastronomie in Friedrichshafen

Dem Aspekt der Gastronomie widmet sich auch der Gemeinderat von Friedrichshafen, der einstimmig für die Einführung der Pop-up-Gastronomie gestimmt hat, wie **stadtmarketing-fn.de** berichtet. Bewerbungen sind für elf Standorte in der Innenstadt möglich, wobei zunächst fünf Standorte vergeben werden sollen, darunter auch zwei im Uferpark.

Oberbürgermeister Simon Blümcke betont, dass ein attraktives Angebot mit Augenmaß geschaffen werden soll, ohne die unternehmerische Freiheit der Gastronomen zu stark einzuschränken. Positive Erfahrungen mit der Pop-up-Gastronomie auf dem oberen Kirchplatz haben die Stadt motiviert, dieses Konzept weiter auszubauen.

- Festgelegte Standorte für Pop-Up-Gastronomie umfassen:
 - Alter Musikpavillon im Uferpark
 - Fläche beim Zeppelindenkmal
 - Musikmuschel Uferpark
 - Uferpromenade westlich des Gondelhafens
 - Oberer Kirchplatz
 - Adenauerplatz
 - Buchhornplatz
 - Romanshorner Platz
 - Hinterer Hafen
 - Charlottenhof
 - Franziskusplatz

Die Ausschreibung für die Pop-up-Angebote erfolgt über die Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH. Geschäftsführerin

Thomas Goldschmidt sieht in den neuen Möglichkeiten große Chancen für die Stadt. Eine Informationsveranstaltung für interessierte Gastronomen ist in der zweiten Januarwoche 2025 geplant, während der Bewerbungsschluss auf den 13. Januar 2025 festgelegt wurde.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Friedrichshafen, Deutschland
Quellen	• nag-news.de • www.schwaebische.de • www.stadtmarketing-fn.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at