NACHRICHTEN
Österreich

Google testet gewagte Hotel-Suche: Nutzer enttäuscht, Verkehr sank drastisch!

Google hat ein Experiment in der Hotel-Suche abgebrochen, das die Ergebnisse verschlechterte und den europäischen Hotels schadete.

Deutschland - In einem dramatischen Fahrstuhl der Funktionen hat Google sein Testverfahren zur Hotel-Suche in Deutschland, Belgien und Estland abrupt beendet. Ursprünglich wollte der Tech-Riese im Rahmen des neuen europäischen Digitalgesetzes DMA die Anzeige direkter Buchungslinks aus seinen Suchergebnissen entfernen und stattdessen nur einfache Links präsentieren. Mit dieser Maßnahme reagierte Google auf die Forderungen der Konkurrenz, die eine Benachteiligung ihrer Angebote befürchtete. Jedoch, wie im Blogbeitrag von Oliver Bethell, dem Leiter der Rechtsabteilung bei Google, erläutert, ergaben die Ergebnisse des Tests, dass sowohl Nutzer als auch die europäischen Hotelanbieter unter dieser Veränderung litten. Bethell merkte an, dass die „Blaue Links“-Darstellung von vor zehn Jahren keine Verbesserungen brachte und die Nutzung der Suchmaschine insgesamt verringerte.

Die Konsequenzen waren verheerend: Über 10% weniger Verkehr verzeichneten die betroffenen Hotels. Hunderttausende europäischer Hotels spürten diesen Rückgang in den Suchanfragen, was zu einer deutlichen Unzufriedenheit bei den Nutzern führte. Laut einem Bericht von **Android Police** brauchten die Nutzer erheblich länger, um geeignete Unterkünfte zu finden und viele gaben sogar frustriert auf. Verglichen mit den bisherigen umfassenden Suchergebnissen,

die interaktive Karten und eine Vielzahl an Informationen boten, fiel die reduzierte Anzeige auf einfache Links weit hinter die Erwartungen zurück.

Ein Gesetz, das verunglimpft wird

Die Veränderungen stehen im Kontext des umstrittenen Digital Markets Act (DMA), der großen Online-Plattformen wie Google verbietet, eigene Dienste zu bevorzugen. Dieses Gesetz sollte einen faireren Wettbewerb fördern, jedoch argumentiert Google, dass es die Qualität der Suchergebnisse beeinträchtigt. Dieser Test diente als ein Versuch, die Auswirkungen des Gesetzes zu demonstrieren, und vermittelte das Gefühl, dass es den Nutzern eher schadete als half. Diese Resultate könnten nun die öffentliche Meinung zum DMA beeinflussen und Sorgen über die Durchsetzung des Gesetzes in Frage stellen, da es so aussieht, als wäre der europäische Verbraucher schließlich der Verlierer in diesem Wettstreit zwischen großen Tech-Firmen und Regulierungsbehörden.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Deutschland
Quellen	• **www.krone.at** • **www.androidpolice.com**

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at