

woom erobert den Markt: E-Bikes für Kinder im Aufwind!

Bernd Hake, CEO von woom, plant innovative Produkte, um Kinder fürs Radfahren zu begeistern und den Markt zu expandieren.

Österreich - Bernd Hake, der seit Oktober 2024 die Marke woom leitet, hat in seiner bisherigen Karriere bedeutende Positionen bei Unternehmen wie Red Bull und Hugo Boss innegehabt. woom ist bekannt für seine hochwertigen E-Bikes und Kinderfahrräder, die eine emotionale Bindung zu den Kunden fördern. Laut Hake hat sich das Unternehmen als „Love Brand“ etabliert mit dem Ziel, Kinder für das Radfahren zu begeistern und ein positives Mobilitätserlebnis zu schaffen. Die Produkte sind kindgerecht gestaltet, leicht und steigern das Selbstvertrauen der jungen Nutzer. Mit einer beeindruckenden durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 50 % in den letzten zehn Jahren hat woom bereits einen Marktanteil von etwa 50 % im Segment der Kinder- und Jugendfahrräder in Österreich und über 25 % in Deutschland erreicht. Das erste Quartal 2025 war das erfolgreichste in Bezug auf Umsatz und Profitabilität in der Unternehmensgeschichte.

Die Innovationspipeline von woom verspricht spannende neue Produkte, darunter die woom GO-Serie, einen speziell entwickelten Kinderhelm und ein Allround-E-Bike für Kinder. Eine Zusammenarbeit mit Mahle zur Entwicklung digitaler Lösungen für vernetzte Mobilität wird ebenfalls angestrebt. Der aktuelle Markt für E-Bikes bietet woom zahlreiche Chancen, insbesondere in einer Zeit, in der die Fahrradbranche eine Konsolidierungsphase durchlebt. Mit einer klaren

Markenpositionierung und Differenzierung sieht sich woom gut aufgestellt, um vom Marktwachstum zu profitieren.

Wachstum des E-Bike-Marktes

Details	
Ort	Österreich
Quellen	• www.leadersnet.at • www.gminsights.com • www.fortunebusinessinsights.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at