

## **Neuer Schwung in der Personalabteilung von DS Smith Österreich**

Stefan Lackner übernimmt die Leitung der HR-Abteilung von DS Smith Österreich. Mit innovativen Ansätzen und Fokus auf Nachwuchsförderung gestaltet er die Personalstrategie neu.

In der Welt der Verpackungen gab es eine aktuelle Veränderung, die für frischen Wind sorgt. Stefan Lackner wurde als neuer HR-Manager für DS Smith Österreich ernannt. Der gebürtige Wiener bringt frische Ideen und einen dynamischen Führungsstil in die Personalabteilung des Unternehmens, das für seine Wellpappe-Verpackungen bekannt ist. DS Smith betreibt in Österreich drei Standorte und hat sich auf nachhaltige Verpackungslösungen spezialisiert.

Lackner, 33 Jahre alt, sieht sich der Herausforderung gewachsen, junge Talente für technische Berufe zu begeistern. Um den Beruf des Verpackungstechnikers zu fördern, hat er ansprechende Social-Media-Videos in Auftrag gegeben. „Diese Videos sind ein Schritt, um junge Menschen auf die Bedeutung und die Möglichkeiten im Verpackungssektor aufmerksam zu machen“, erklärte der neue Personalchef. Der Druck auf die Personalabteilung steigt, denn die Nachfrage nach Verpackungen ist aufgrund der gestiegenen Online-Bestellungen während der Pandemie stabil geblieben.

### **Der Fokus auf die nächsten Generationen**

Aktuell beschäftigt DS Smith mehr als 440 Mitarbeiter in Österreich, verteilt auf die Standorte in Graz/Kalsdorf und

Margarethen am Moos. Lackner verfolgt eine klare Strategie: Er möchte in der Belegschaft ein diverses Arbeitsumfeld fördern. „Es ist mir wichtig, dass die Belegschaft von talentierten Lehrlingen bis hin zu erfahrenen Führungskräften vielfältig aufgestellt ist“, betonte er. Um dies zu unterstützen, organisierte er ein Kennenlernen für alle Lehrlinge, um deren Vernetzung und Karrierechancen zu fördern.

Mit einem klaren Blick auf Chancengleichheit hat Lackner bemerkenswert viele ehemalige Lehrlinge in führenden Positionen innerhalb des Unternehmens platziert. Dies unterstreicht die positiven Möglichkeiten, die DS Smith seinen Mitarbeitern bietet. Er ist entschlossen, diesen Trend fortzusetzen und das Wachstum der Belegschaft zu unterstützen.

Um weiterhin junge Menschen für technische Berufe zu gewinnen, werden kreative Videos entwickelt, die die verschiedenen Karrierewege im Unternehmen aufzeigen. Zu den Lehrberufen zählen unter anderem Verpackungstechniker, Schlosser und Elektriker. DS Smith setzt auf Anreize, um die Motivation der Mitarbeiter zu steigern, einschließlich innovativer Initiativen wie Gesundheitswochen und einem Foodtruck.

## **Kreativität und Nachhaltigkeit im Fokus**

Lackner fordert sprühende Ideen von seinen Mitarbeitern und zeigt dabei, wie wichtig Innovation im Unternehmen ist. Ein Beispiel dafür ist der neuartige „DS Smith Lift Up“ – ein zu 100 Prozent recycelbarer Tragegriff aus Wellpappe für 1,5-Liter-PET-Flaschen. Dieser innovative Ansatz reduziert den Einsatz von Kunststoff und trägt zur Vision von DS Smith bei, nachhaltige Verpackungslösungen zu gestalten, die den aktuellen Umweltauforderungen gerecht werden.

Wie lässt sich das alles zusammenfassen? Stefan Lackner bringt nicht nur neue Ideen, sondern auch einen frischen Wind in die Personalstrategie von DS Smith. Mit einem klaren Fokus auf

junge Talente, Chancengleichheit und nachhaltige Lösungen ist er auf dem besten Weg, die Zukunft des Unternehmens positiv mitzugestalten. Unternehmen wie DS Smith, die sich auf Innovation und Nachhaltigkeit konzentrieren, setzen neue Standards in der Industrie und bieten Hoffnung für die zukünftigen Generationen.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](https://www.die-nachrichten.at)**