

OOHA-Award: Einreichfrist bis 24. Juli verlängert - Jetzt teilnehmen!

Der OOHA-Award 2025 prämiert kreative Außenwerbung. Einreichungen sind bis 24. Juli möglich. Preisverleihung am 2. Oktober in Wien.



MuseumsQuartier Wien, Österreich - Der OOHA-Award zeichnet herausragende Kampagnen in der klassischen und digitalen Außenwerbung aus und hebt damit die Kreativität und Innovation in der Branche hervor. Die Einreichfrist für den diesjährigen Wettbewerb wurde auf den 24. Juli 2025 verlängert, wie [medianet.at](https://www.medianet.at) berichtet. Die Teilnahme steht Kampagnen offen, die im Jahr 2024 über Mitgliedsunternehmen des Verbands Out of Home Austria (OOHA) gebucht wurden. Gesucht werden kreative, medienwirksame oder innovative Ansätze, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

Die Preisverleihung findet am 2. Oktober 2025 im MuseumsQuartier Wien statt. In diesem Jahr wird der OOHA-

Award in zehn verschiedenen Kategorien vergeben, wodurch ein breites Spektrum an Werbeinitiativen gewürdigt wird. Der Award stellt eine Neuheit dar, da er erstmals unternehmensübergreifend für die Außenwerbung in Österreich ausgeschrieben wird, und ersetzt den bisherigen Gewista-Award. **ooha.at** ergänzt, dass mehr als 90% der österreichischen Außenwerbeunternehmen Mitglieder im Verband sind, was die Relevanz des Awards unterstreicht.

Kategorien und Einreichungsdetails

Der OOHA-Award wird in den folgenden Kategorien vergeben:

- FMCG
- Retail
- Public Agendas & CSR
- Industry, Finance & Telecommunication
- Luxury, Fashion & Beauty
- Tourism, Culture & Entertainment
- Mobility, Energy & Sustainability
- Innovation
- Best use of Digital OOH
- Cross Media

Die Einreichungen können von Kund:innen, Media- und Kreativagenturen bis zum genannten Stichtag eingereicht werden. Für Rückfragen steht eine Hotline unter +43 664 46 123 66 zur Verfügung, die Informationen bietet und Unterstützung bereithält. Der OOHA-Award repräsentiert eine Plattform, die kreative Kampagnen finanziell belohnt und somit die Standards in der Außenwerbung weiter anhebt.

Für Unternehmen, die im Bereich Außenwerbung tätig sind, ist dieser Wettbewerb eine hervorragende Gelegenheit, ihre erfolgreichsten Kampagnen zu präsentieren und Anerkennung zu erhalten. Die Erfahrungen in der Werbetechnik, Innen- und Außenwerbung, wie sie auf **aussenwerbung-berlin.de** beschrieben sind, zeigen, wie wichtig es ist, kreative Lösungen

zu finden und sich kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Zusammenfassend bleibt zu sagen, dass der OOHA-Award nicht nur ein Wettbewerb, sondern auch eine Feier der Kreativität und Innovation in der Außenwerbung darstellt. Die Verlängerung der Einreichfrist gibt weiteren Kampagnen die Chance, Teil dieses bedeutenden Ereignisses zu werden.

Details	
Ort	MuseumsQuartier Wien, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• medianet.at• www.ooha.at• ausserwerbung-berlin.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at