

VITA1001: Bio-Vitalkaffee begeistert mit gleich drei Auszeichnungen!

Am 29.04.2025 wurde VITA1001, der PREMIUM REISHI-Kaffee, mehrfach ausgezeichnet, hervorgerufen durch steigendes Bio-Bewusstsein.

Wien, Österreich - Die Wiener Bio-Lebensmittelmarke VITA - Bio Lebensmittelhandel e.U., unter der Leitung von Geschäftsführer Gerold Helmut Jernej, hat in den letzten beiden Jahren bemerkenswerte Erfolge gefeiert. Der Flaggschiffprodukt, der VITA1001 - Bio Vitalkaffee (PREMIUM REISHI-Kaffee), wurde mehrfach ausgezeichnet und zieht zunehmend die Aufmerksamkeit sowohl von Verbrauchern als auch von Fachjurs auf sich. Aktuell erhielt das Unternehmen die Auszeichnung „Best Organic Mushroom Coffee Brand 2024 - D.A.CH.“ vom LUXlife-Magazin, wie [ots.at](https://www.ots.at) berichtet.

In den letzten zweieinhalb Jahren wurde der VITA1001 - Bio Vitalkaffee insgesamt dreimal ausgezeichnet, was die stetig wachsende Beliebtheit und die hohe Qualität des Produkts unterstreicht. Im Überblick zeigen sich folgende Auszeichnungen:

- LUX Food and Drink Awards 2024: Best Organic Mushroom Coffee Brand 2024 - D.A.CH. & Best Organic Medicinal Mushroom Extract Wholesaler 2024 - D.A.CH. (Dez 2024)
- BIO-Produkt des Jahres 2025: Nominierung (GOLD-Status) für VITA1001-DC-EK-10 - DECAF Bio Vitalkaffee in Holzfaser-Espresso-Kapsel (Nov 2024)
- LUX Food and Drink Awards 2023: Bestes Vitalpilz- und

Gesundheits-Kaffee-Handelsunternehmen 2023 – D.A.CH.
(Sept 2023)

- BIO-Produkt des Jahres 2024: Nominierung (GOLD-Status) für VITA1001-EK-10 – Bio Vitalkaffee in Holzfaser-Espresso-Kapsel (Nov 2023)
- TOP1 – Messe-Neuheit 2022: VITA1001-EK-10 – Bio Vitalkaffee in Holzfaser-Espresso-Kapsel (Sept 2022)

Fokus auf Gesundheit und Nachhaltigkeit

Die Gründung von VITA im Jahr 2014 zielte auf die Entwicklung hochwertiger, gesundheitsfördernder Bio-Produkte ab. Insbesondere ist der VITA1001 – Bio Vitalkaffee aufgrund seiner säurearmen Zusammensetzung besonders gut für Menschen mit Kaffeeunverträglichkeiten und stellt eine attraktive Auswahl für gesundheitsbewusste Verbraucher dar. Bei Basen- und Intervallfasten sowie für Sporttreibende, Vegetarier und Veganer ist er eine hervorragende Option.

Schließlich zeigt sich, dass das wachsende Verbraucherbewusstsein für Umwelt, Gesundheit und Nachhaltigkeit die Nachfrage nach Bio-Produkten treibt. Laut [innvmarketinsights.com](https://www.innvmarketinsights.com) bevorzugen viele Verbraucher Bio-Lebensmittel wegen ihrer gesundheitlichen Vorteile und der chemiefreien Anbaumethoden. 64% der Verbraucher wünschen sich klare Nachhaltigkeitsbotschaften auf Lebensmittelverpackungen, und Marken bemühen sich zunehmend, umweltfreundliche Praktiken zu fördern.

Zukünftige Perspektiven

VITA plant, seine Reichweite durch die Suche nach weiteren Vertriebspartnern in Österreich, Deutschland und der Schweiz auszubauen. Die anhaltende Nachfrage nach Bio-Produkten bietet zahlreiche Möglichkeiten für Marken, die bereit sind, in hochwertige, gesunde und nachhaltige Lebensmittel zu investieren. In einer Zeit, in der Verbraucher zunehmend Wert auf Transparenz und Qualität legen, wird die Fähigkeit der

Marke, diese Erwartungen zu erfüllen, entscheidend für ihren zukünftigen Erfolg sein.

Details	
Ort	Wien, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.ots.at• www.innovamarketinsights.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at