

## **Hypo Tirol: Tradition und Digitalisierung für eine starke Kundenbindung**

Die Hypo Tirol setzt auf Kundennähe und Expertise. Mit einem neuen Filialkonzept und Digitalisierung bleibt die Landesbank auch in Zeiten des Wandels stark in der Region verankert.

Die Landesbank Hypo Tirol, ein traditionsreiches Institut im Herzen Tirols, setzt auf Kundennähe und eine klare Strategie, um den deutlich sichtbaren Veränderungen im Bankensektor zu begegnen. In einer Zeit, in der die Digitalisierung und das sich wandelnde Verbraucherverhalten die Finanzwelt prägen, bleibt die Hypo Tirol ihren Wurzeln treu und betont den Wert des persönlichen Kontakts zu ihren Kunden.

Bei einem kürzlichen Besuch in der Filiale in Schwaz hatten die Vorstandsmitglieder Susanne Endl, Andreas Stadler und Alexander Weiß viel zu besprechen. „Wir sehen es als unsere Verpflichtung, nah bei den Menschen zu sein, und das spiegelt sich auch in unserer Strategie wider“, erklärt Vorstandsvorsitzender Alexander Weiß. Besonders die attraktiven Filialen, die über die Bezirkshauptstädte verteilt sind, sollen ein Ort des Austauschs und der Begegnung für die Menschen in der Region sein.

### **Engagierte Filialleiterin und neues Konzept**

In Schwaz übernimmt die Filialleiterin Eva Schrettl die Verantwortung und hat mit ihrem Team dafür gesorgt, dass die Bankfiliale ein einladender Ort ist, an dem sich die Menschen wohlfühlen. „Wir möchten, dass sich alle willkommen fühlen,

denn schließlich gehören die Tirolerinnen und Tiroler zu den Eigentümern dieser Bank“, sagt Schrettl. Diese Filiale hat sich in den letzten Jahren weiterentwickelt und ist nicht nur eine Bank, sondern auch ein Treffpunkt für die örtliche Gemeinschaft.

Dieser persönliche Bezug zu den Kunden ist besonders wichtig, da viele ältere Menschen möglicherweise nicht mit digitalen Bankservices vertraut sind. Susanne Endl betont: „Wir wissen um die Bedürfnisse unserer älteren Kundschaft, und bieten daher umfassende Unterstützung vor Ort an.“ Zusätzlich zu den persönlichen Dienstleistungen wird jedoch auch Wert auf digitale Zugänglichkeit gelegt. Andreas Stadler ergänzt: „Die Servicequalität hat sich stetig weiterentwickelt. Zwar läuft vieles online, doch bei größeren Anliegen sind wir jederzeit willkommen.“

Die Bank ist nicht nur gut vernetzt, sondern hat auch ein solides finanzielles Fundament, das laut dem Agentur-Rating von „Standard & Poor’s“ eine hohe Kreditwürdigkeit unter Beweis stellt. „Wir sind bestrebt, sowohl on- als auch offline eine erstklassige Betreuung zu gewährleisten“, fügt Weiß hinzu.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Hypo Tirol durch ihr Engagement für Kundennähe und eine gelungene Kombination aus digitalem und persönlichem Service in herausfordernden Zeiten gut aufgestellt ist. Für weitere Informationen über die aktuellen Entwicklungen steht der Artikel von [www.meinbezirk.at](http://www.meinbezirk.at) zur Verfügung.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**