

## **Sturm Graz triumphiert vor Rekordkulisse - Drama in der Meistergruppe!**

Aktuelle Zuschauerzahlen der österreichischen Fußballligen zeigen Trends und Highlights der Saison 2025, inklusive großer Spiele und technologische Entwicklungen im Sport.

**Innsbruck, Österreich** - Am 7. April 2025 zeigt sich das Zuschauerinteresse in der österreichischen Fußballszene weiterhin von zwei Seiten. Auf der einen Seite steht die Meistergruppe, in der im Durchschnitt 12.110 Fans bei den Spielen anwesend sind, während die Qualifikationsgruppe nur 3.683 Zuschauer verzeichnet. Diese Zahlen verdeutlichen die Diskrepanz zwischen den unterschiedlichen Ligen und deren Attraktivität für die Fans. Laut **90minuten.at** war das bestbesuchte Spiel der Meistergruppe das Duell zwischen Sturm Graz und SK Rapid, bei dem 15.746 Zuschauer einen 2:0-Sieg für Sturm Graz erlebten.

In weiteren Spielen der Meisterrunde erlebte die Wiener Austria eine bittere 1:0-Niederlage gegen TSV Hartberg vor 14.237 Fans, während der FK Austria Wien gegen den Wolfsberger AC nur ein torloses Unentschieden erreichte, das 11.573 Zuschauer anlockte. Auch das Spiel zwischen Red Bull Salzburg und Blau-Weiß Linz fand reges Interesse, wobei 9.012 Zuschauer den 2:0-Sieg der Salzburger verfolgten.

### **Die Cup-Hoffnungen**

Die Begeisterung der Fans zeigt sich auch in den Cup-Semifinals, die trotz ihrer zeitlichen Einordnung unter der

Woche gut besucht waren. Der Linzer ASK konnte dabei im Elfmeterschießen gegen den Wolfsberger AC nicht bestehen, wobei das Spiel 12.900 Zuschauer gewann. Im bevorstehenden Cupfinale trifft der Wolfsberger AC auf TSV Hartberg, wodurch ein neuer Cupsieger garantiert ist.

In der Qualifikationsgruppe kämpft die WSG Tirol gegen den Abstieg. Ihr Spiel gegen den TSV Hartberg lockte nur 850 Zuschauer an, wobei WSG mit 1:3 verlor. Im Gegensatz dazu zeigte das Spiel des Linzer ASK gegen Grazer AK bei 8.800 Fans einen Sieg mit 1:0 und eine komfortable Tabellenführung. Es verdeutlicht die sportliche Rivalität und die hohe Bedeutung der Spiele für die Klubs.

## **Technologische Trends im Sport**

Gleichzeitig zeigen internationale Studien, wie die von **IBM**, dass sich Erwartungen und Verhaltensweisen der Sportfans zunehmend verändern. Die Studie befragte über 18.000 Sportfans in zehn Ländern und verdeutlicht eine optimistische Sicht der Fans auf Technologien wie Künstliche Intelligenz (KI). Die Befragung zeigte, dass 43 % der deutschen Fans im Alter von 18 bis 29 Jahren positive Auswirkungen von KI im Sport erkennen, im globalen Vergleich sind es sogar 58 %.

Insbesondere jüngere Fans setzen auf Echtzeit-Updates und personalisierte Inhalte, während ältere Generationen eher an traditionellen Übertragungen festhalten. 63 % der Befragten weltweit sehen in der Datenanalyse den größten positiven Einfluss auf den Sport, während auch das Interesse an sozialen Medien und Highlight-Videos zunimmt. Diese Veränderungen könnten in der Zukunft neue Chancen für die Nutzung von Technologien im Sportsektor darstellen und die Art und Weise, wie Fans mit ihren Lieblingssportarten interagieren, grundlegend beeinflussen.

Insgesamt spiegeln die Zuschauerzahlen in den österreichischen Ligen und die Entwicklungen im Bereich Fan-Engagement und

Technologie ein dynamisches Bild wider, das sowohl Herausforderungen als auch neue Möglichkeiten mit sich bringt.

Details	
<b>Ort</b>	Innsbruck, Österreich
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.90minuten.at">www.90minuten.at</a></li><li>• <a href="http://de.newsroom.ibm.com">de.newsroom.ibm.com</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**