

## **Stimmungsvolles Winterfest: Öffentliches Voting für Werbetrophäe gestartet!**

Am 8. Dezember 2024 wurde die Publikumswahl zur Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy bei einem Festakt in Salzburg eröffnet.

**Salzburg, Österreich** - Ein spektakuläres Event im Rahmen des Winterfests in Salzburg setzte neue Maßstäbe für die Werbung im öffentlichen Raum! Die Eröffnung der Publikumsvotings zur Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy fand kürzlich statt, und das Interesse war riesig. Fred Kendlbacher, Geschäftsführer von Progress Werbung, und Dominik Sobota, Prokurist, gaben zusammen mit Bürgermeister Bernhard Auinger und anderen Partnern der Progress Werbung den offiziellen Startschuss für die Abstimmung. Mit dem Motto „Yes I scan, Yes I vote & Yes I win“ können die Salzburger nun ihre Lieblingskampagnen auswählen, die in diesem Jahr besonders innovativ und kreativ gestaltet wurden, wie **LEADERSNET** berichtete.

### **Ein großes Jubiläum und kreative Werbeträger**

Im Jahr 2024 feiert die Progress Werbung ihr 65-jähriges Bestehen. In dieser Zeit hat sich die Außenwerbung von einfachen Plakatierungen zu hochmodernen digitalen Displays entwickelt. Fred Kendlbacher betonte die rasante Entwicklung in der Branche und nannte zukünftige Trends wie Hologramme und Programmatic Advertising als nächste Schritte. Bei der diesjährigen Preisverleihung am 15. Mai konnten die Sieger der

Progress-Out-Of-Home-Trophy gefeiert werden, die von der Salzburg Bevölkerung ausgewählt werden. Dominik Sobota hob hervor, dass sich die Werbeträger durch kreative Gestaltung und innovative Nutzung ausgezeichnet haben. Der Wettbewerb wird durch die Teilnehmer an den unterschiedlichsten Medientypen, von City Lights bis zu mega großen Werbeanlagen, bereichert, so **Progress Werbung**.

Insgesamt nahmen rund 7.000 Menschen an der Abstimmung teil und trugen damit zur Enthüllung der besten Ideen bei. Die Kategorien umfassten unter anderem DOOH (Digital Out of Home), Transport Media und City Light. Mit dem Voting sind die Teilnehmer auch in der Verlosung attraktiver Preise, was das Event zusätzlich spannend macht. Kendlbacher und Sobota freuen sich auf die baldige Feier der Gewinner im kommenden Frühjahr beim Out-of-Home-Day und heben die Wichtigkeit der Publikumswahl hervor – die Stimme der Menschen zählt!

Details	
<b>Vorfall</b>	Wahlen
<b>Ort</b>	Salzburg, Österreich
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.leadersnet.at">www.leadersnet.at</a></li><li>• <a href="http://www.progress-werbung.at">www.progress-werbung.at</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**