

Haribo eröffnet ersten Shop im Donau Zentrum Wien - Süßigkeiten-Paradies!

Haribo eröffnet am 4. April 2025 ersten Shop in Wien, im Donau Zentrum. Sortiment umfasst Klassiker sowie vegane Optionen.

Donau Zentrum, Wien, Österreich - Am 4. April 2025 eröffnete Haribo seinen ersten Shop in Wien, dem größten Einkaufszentrum der Stadt, dem Donau Zentrum. Dieser neue Standort ist ein Teil der Expansionsstrategie des Unternehmens und stellt eine bedeutende Bereicherung für die süßen Angebote in Österreich dar. Der Shop erstreckt sich über eine Fläche von 165 Quadratmetern und bietet sowohl nationale als auch internationale Produkte von Haribo und Maoam an. Dazu zählen auch vegetarische und vegane Optionen, die dem wachsenden Trend zu bewussterer Ernährung Rechnung tragen.

Besucher des Haribo Stores können sich auf eine bunte Auswahl an Süßwaren freuen, einschließlich neuester Produktlinien und beliebter Klassiker. Vor Ort stehen zudem Sonderangebote und Überraschungskisten bereit, die für zusätzliche Attraktivität sorgen. Eine besondere Attraktion ist die Candy-Bar, an der Kunden ihre eigenen Mischungen zusammenstellen können, gewissermaßen eine Einladung zur Kreativität beim Naschen.

Das Einkaufszentrum im Blick

Das Donau Zentrum beeindruckt nicht nur durch seine Größe mit über 100.000 Quadratmetern Verkaufsfläche, sondern auch durch die Vielzahl an Besucherinnen und Besuchern. Jährlich zieht das Einkaufszentrum fast 19 Millionen Menschen an, die

aus einem breiten Spektrum an Geschäften und Dienstleistungen wählen können. Die Eröffnung des Haribo Shops trägt dazu bei, das Einkaufserlebnis weiter zu bereichern. Mit dem neuen Standort gibt es nun insgesamt vier Haribo-Verkaufsstellen in Österreich, die auch die bestehenden Shops im Haribo Werksverkauf in Linz sowie in den Designer-Outlets Parndorf und Salzburg ergänzen.

Haribo hat sich als Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzbereich etabliert und ist mit seinen Produkten in über 120 Ländern präsent. Die Produktion erfolgt an 16 Standorten in zehn Ländern, unterstützt von über 8500 Mitarbeitern. Die stetige Erweiterung der Produktpalette durch neue Süßwaren und strategische Zukäufe von Qualitätsmarken unterstreicht das Engagement des Unternehmens, den vielfältigen Geschmäckern und Vorlieben der Kunden weltweit gerecht zu werden. Insbesondere der Fokus auf landesspezifische Geschmäcker begeistert die Konsumenten und stellt sicher, dass Haribo auch weiterhin Marktanteile gewinnt.

Mit der neuen Filiale in Wien setzt Haribo einen weiteren Schritt, um die Marke in Österreich und darüber hinaus weiter zu etablieren und zu reflektieren, was seit über 100 Jahren gegolten hat: „Haribo macht Kinder froh, und Erwachsene ebenso!“ Die Öffnungszeiten des Shops sind Montag bis Freitag von 9 bis 20 Uhr sowie Samstag von 9 bis 18 Uhr.

Details	
Ort	Donau Zentrum, Wien, Österreich
Quellen	• www.oe24.at • retailreport.at • www.haribo.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at