

Revolution im Radio: Programmatic Werbung erobert die Wellen Österreichs!

RMS Austria startet programmatische Radiowerbung für C&A: Echtzeit-Kampagnen revolutionieren den Werbemarkt in Österreich.

Österreich - In einem bahnbrechenden Schritt für die Radiowerbung in Österreich wurde ein innovatives Programm als Pilotprojekt gestartet. Von RMS Austria in Zusammenarbeit mit Mediaplus Austria, aideal und Virtual Minds wurde eine programmatische Radiokampagne für den Kunden C&A realisiert. Dies markiert einen technologischen Meilenstein, da erstmals Radio-Werbeplätze in Echtzeit und datenbasiert gebucht wurden. Die Aktion, die zwischen dem 24. und 30. September stattfand, nutzte modernste Technologieplattformen, um einen 15-sekündigen Spot in den Sendern radio 88.6 und Radio Arabella auszuspielen, der über 477.000 Kontakte in der Zielgruppe generierte, wie **medianet** berichtete.

Die Vorteile der programmatischen Radiowerbung

Das neue System ermöglicht nicht nur eine gezielte Ansprache der Hörer, sondern steigert auch die Effektivität und Flexibilität der Kampagnen erheblich. Durch die sofortige Integration der programmatischen Adslots in die Sendesysteme konnten diese Kampagnen in Rekordzeit gebucht und ausgestrahlt werden. Laut **adaudio** bietet Programmatic Radio ein zielgerichtetes Targeting, verbesserte Messbarkeit und Effizienz, indem Werbetreibende in der Lage sind, ihre Kampagnen in Echtzeit zu optimieren und auf Veränderungen im Markt schnell zu

reagieren. Diese Fähigkeiten sind entscheidend für die zunehmende Relevanz des Mediums im Wettbewerbsumfeld, insbesondere gegenüber digitalen Plattformen.

Die Reaktionen der Branche sind durchweg positiv. Joachim Feher, Geschäftsführer von RMS Austria, sieht ein großes Potenzial in dieser neuen Form der Vermarktung und betont: „Massenmedium und Programmatic sind keine Gegensätze.“ Die programmatische Buchung von Radiowerbung wird als revolutionäres Instrument angesehen, mit dem Agenturen hyperindividualisierte, datengetriebene Kampagnen erstellen können, die genau auf die Bedürfnisse ihrer Kunden zugeschnitten sind. Die Radiobranche erlebt somit einen bemerkenswerten Innovationsschub, was die Werbemöglichkeiten angeht, und wird sich in den kommenden Jahren weiter entwickeln.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• medianet.at• www.adaudio.de

Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](https://www.die-nachrichten.at)